

스마트 워킹 시대에 대응한 미래형 HRD Solution

(주)휴넷 조영탁 대표이사



CONTENTS

- Smart Device 시대의 Mobile Learning 솔루션
- 휴넷 상상마루 STORY
- 창조적 인재 양성을 위한 인문학 교육 솔루션
- Work & Life Harmony를 위한 가정행복경영 솔루션

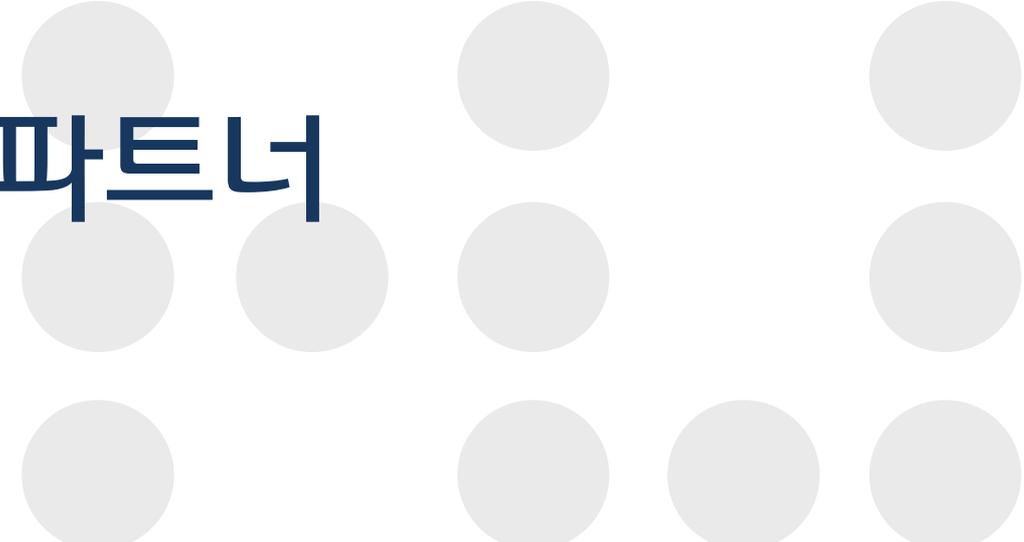


Mission

우리는 모든 인간이 가지고 있는
무한한 잠재력 개발을 도움으로써,
인류의 행복한 성공에 이바지한다.

Vision

행복한 성공 파트너



휴넷 교육 서비스 개발 원칙

고객을 바라본다

교육의 사명과 휴넷 Way에 충실한다

뭐가 달라도 다르게 한다

미래지향적으로 새롭게 만들어간다

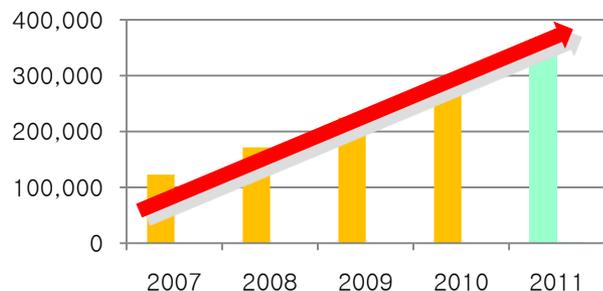
R&D에 많은 투자를 한다

Smart Device 시대의 Mobile Learning 솔루션

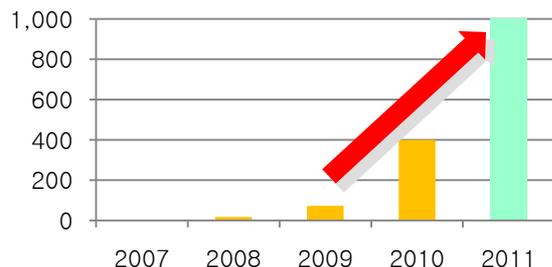


iPhone 출시와 함께 촉발된 국내·외 스마트폰 확산 추이 - Big Bang !!

< 전 세계 스마트폰 확산 추이 >



< 국내 스마트폰 확산 추이 >



“스마트폰 가입자 하루 2만 명씩 증가”

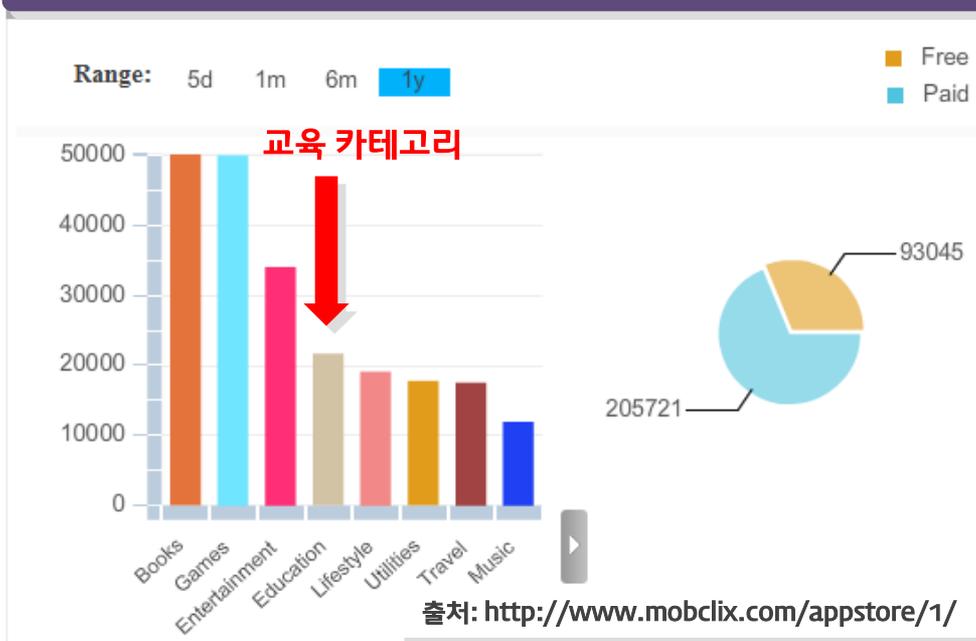
“2011년 국내 휴대전화 가입자 중
1/3이 스마트폰을 쓰게 될 것”

“아이패드 올해 말 한국 판매 예상,
갤럭시탭 등 태블릿PC 30여종 출시 전망”

- 2010년 Mobile Application 다운로드 4,507 만개 / 67억 \$ 규모
(2010년 3월 기준, iPhone 이용자 평균 86개 App 보유, 월 평균 5.4\$ App 구매)
- iPad 등 태블릿 PC 포함, 전 세계 App-Store 시장 규모 3조원, 국내 월 50억 원 시장 형성 예상

급격히 성장한 App-Market, 그러나 교육용 App은 부진/ 특정 분야에 편중된 편

카테고리 별 어플리케이션 개수 - Apple App-store 기준



Apple App-Store 기준, Education 카테고리의 App 개수는 4위, 전체 중 10% 정도 비중

카테고리 내에서 Application 성격을 분석해 보면, 대부분이 '어학 (특히 단어)' 및 '유아/아동' 중심으로 개발되어 있음



이동성/휴대성/간편성/SNS 확장/새로운 사용자 경험 → Learning의 진화

Smart Device의 매력? (스마트폰을 중심으로)

Learning 관점에서의 의의

이동성 (휴대성)

이동중, 야외, 현장 등에서의 Learning 가능

직관적 UI / UX (편의성)

새로운 학습 경험(Experience), 학습에의 접근 편의성 증대

Internet (Wi-fi/ 3G)

지속적인 실시간 Upgrade, 언제 어디서나 통신 환경 하에서 쉽게 접근 가능

SNS (Social Network Service)

타인과의 교류 촉진을 통해 새로운 지식의 생산/공유/확산/발전이 가능

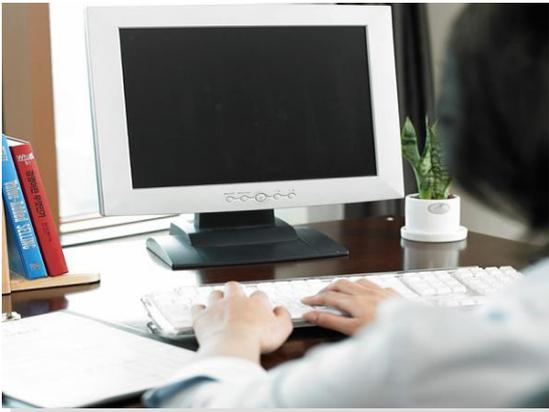
GPOS (General Purpose OS)

기존 e-Learning 및 LMS와의 연계 가능, 기능상에서의 기술적 적용 범위가 넓음

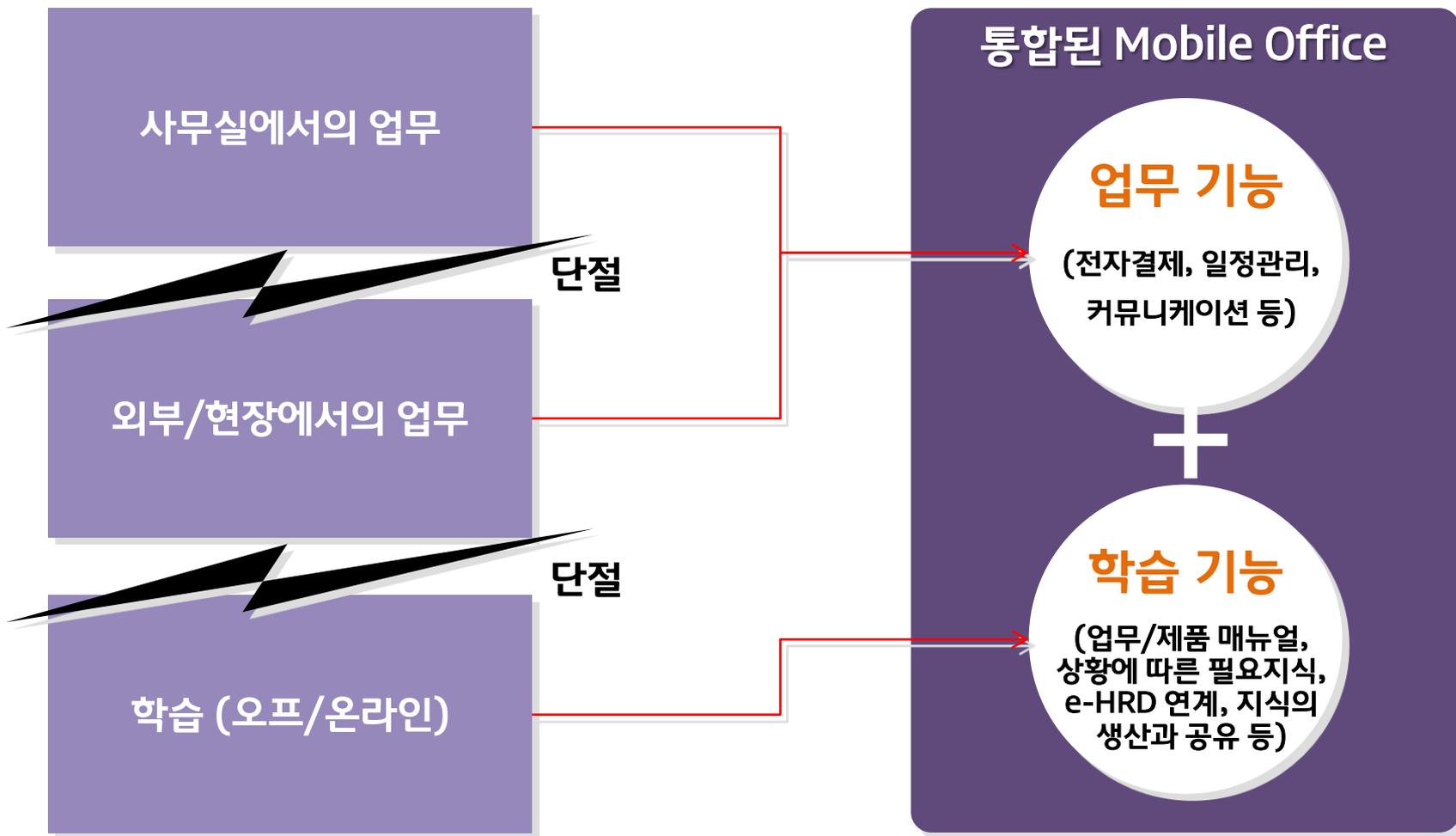
■ 학습은 꼭 강의실이나 PC 앞에서만 이루어져야 할까? - **IIT Learning**의 가능성!



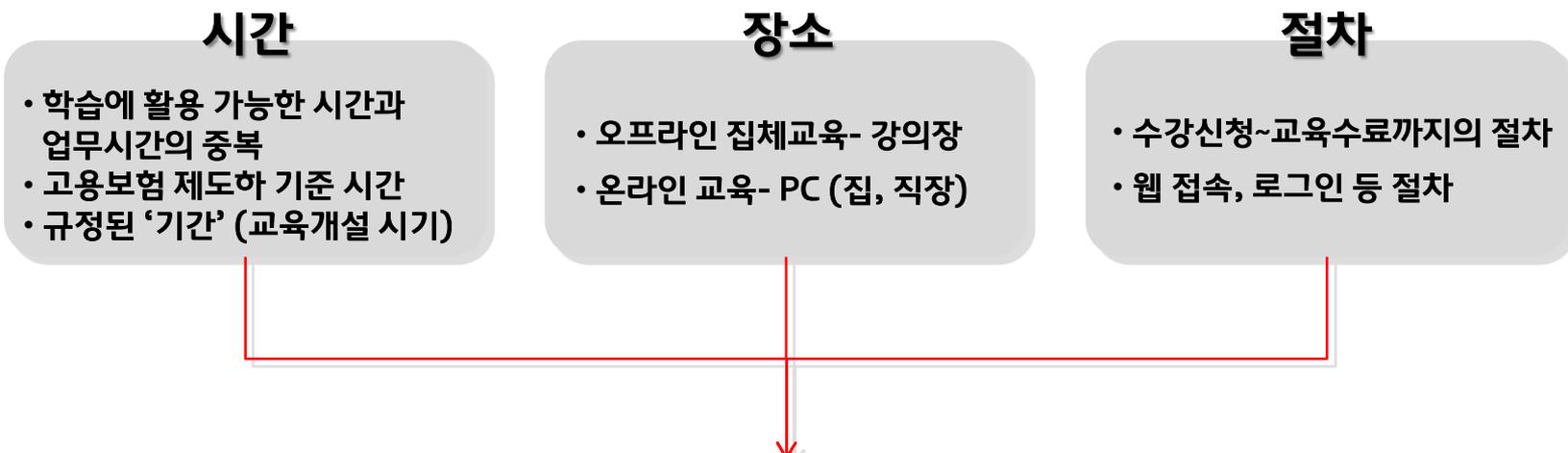
언제 어디서나, 편할 때, 필요할 때
Just In Time Learning



■ 현업과 학습은 별개일까? - Mobile Office와의 결합!



■ 학습을 위해서는 수요자가 많은 노력을 감수해야 하는가? – Easy Interface Learning !



시간

- 학습에 활용 가능한 시간과 업무시간의 중복
- 고용보험 제도하 기준 시간
- 규정된 '기간' (교육개설 시기)

장소

- 오프라인 집체교육- 강의장
- 온라인 교육- PC (집, 직장)

절차

- 수강신청~교육수료까지의 절차
- 웹 접속, 로그인 등 절차

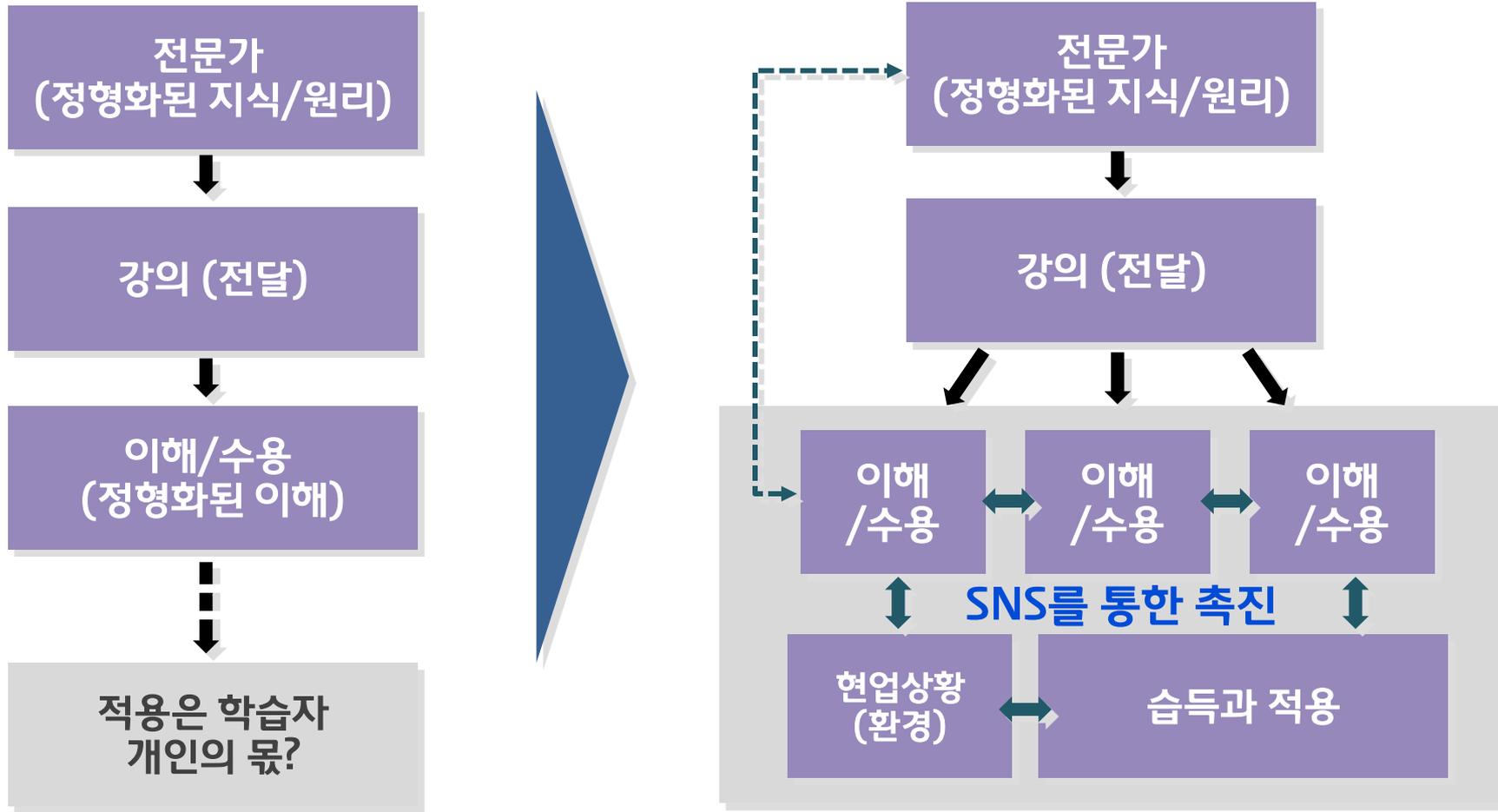
• 자투리 시간의 활용과 장소의 제약 극복

(예. 출퇴근 시간, 자기 전 침대에서, 현장에서 궁금할 때 바로
→ 학습 총 분량 및 1회 분량의 분절화로 활용성 극대화 필요)

• 사용자 친화적 UI/UX 를 통한 One Click 학습

(예. 사이버 연수원 Application 실행만으로 몇 번의 Touch 만으로 바로 원하는 학습으로 연계)

정형화된 지식(Knowledge)을 전달하는 것만이 교육일까? - Informal Learning !



※ 새로운 개념의 등장이지 아님, 개념과 원리의 '실현'을 촉진하는 **적합한 학습 도구**의 등장으로 이해

■ Mobile Learning 활용을 위한 전제조건- Mobile Learning System과 Contents

M-Learning System

• Mobile 사이버 연수원

- 학습자 입장에서의 학습 환경
- Application 형태
- M-사이버 연수원은 편의성, 직관성, 간결성과 더불어 확장성, SNS 촉진 기능을 포함

• Mobile LMS

- 핵심 이슈 : 기존 학습 관리 방식들과의 '통합'
- 기초 필수 기능
 - (1) 학습 모니터링과 성과 평가 (진도/평가기능)
 - (2) 교육 이력의 통합 누적/관리
 - (3) 호환성과 확장성, 안정성

• Smart Device

- 기본적으로 학습자가 Mobile Learning에 활용할 수 있는 단말기를 보유하고 있어야 함
- 기술적 이슈 : iOS 기반과 안드로이드 (호환성 문제)
- 실제 교육 담당자 입장에서 고민해 보아야 할 문제 : 실제 활용도에서의 전망과 제약은?

+

M-Learning Contents

• Mobile Learning에 '적합한' Contents

• 형태적 요건

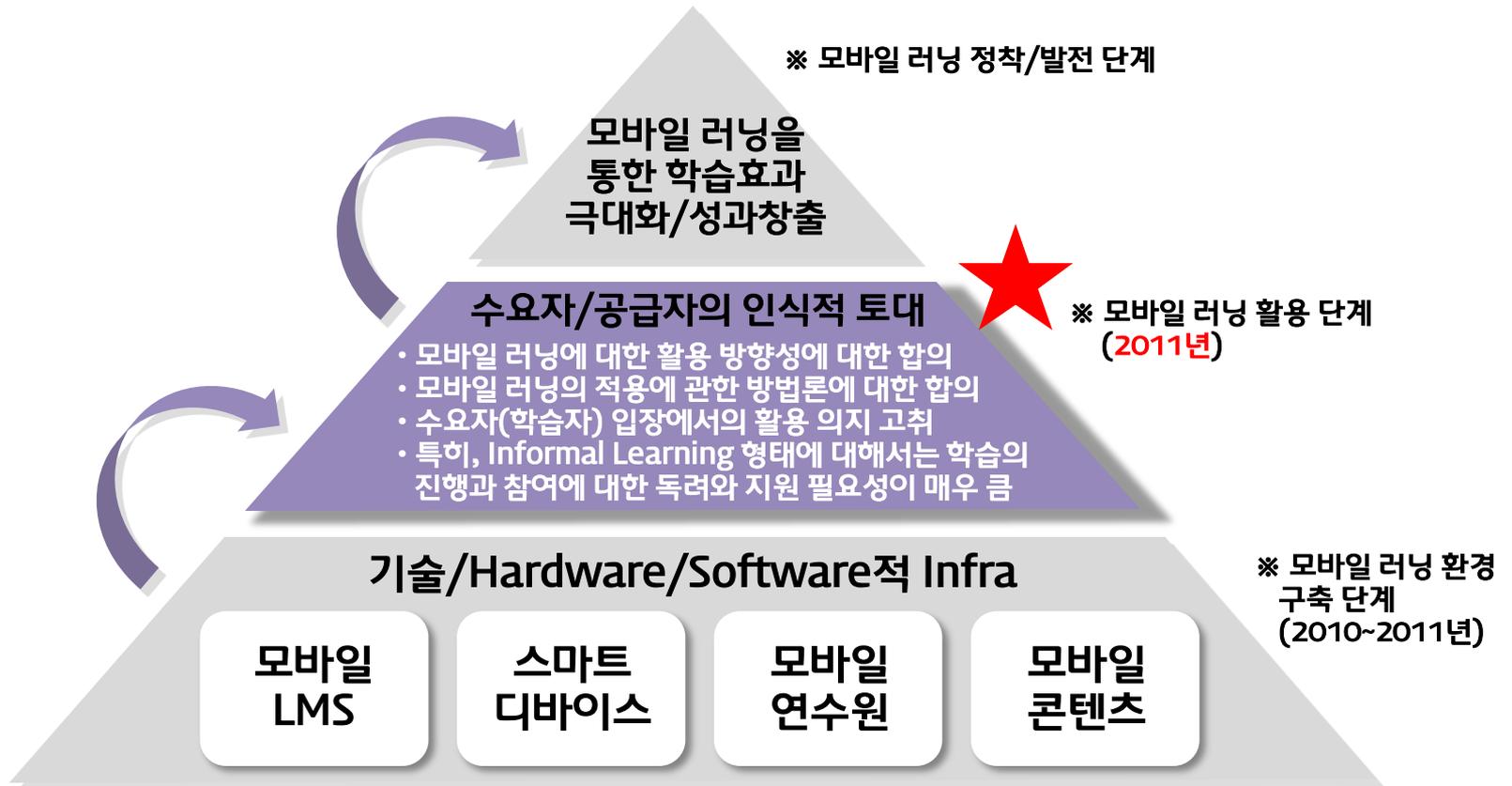
- 사용자 편의성/ 환경 적합성(Internet 접속 방식에 따른 부하 등)/ 전달력과 가독성/ 학습 분량/ 콘텐츠의 구성적 요소 등

• 내용상 요건

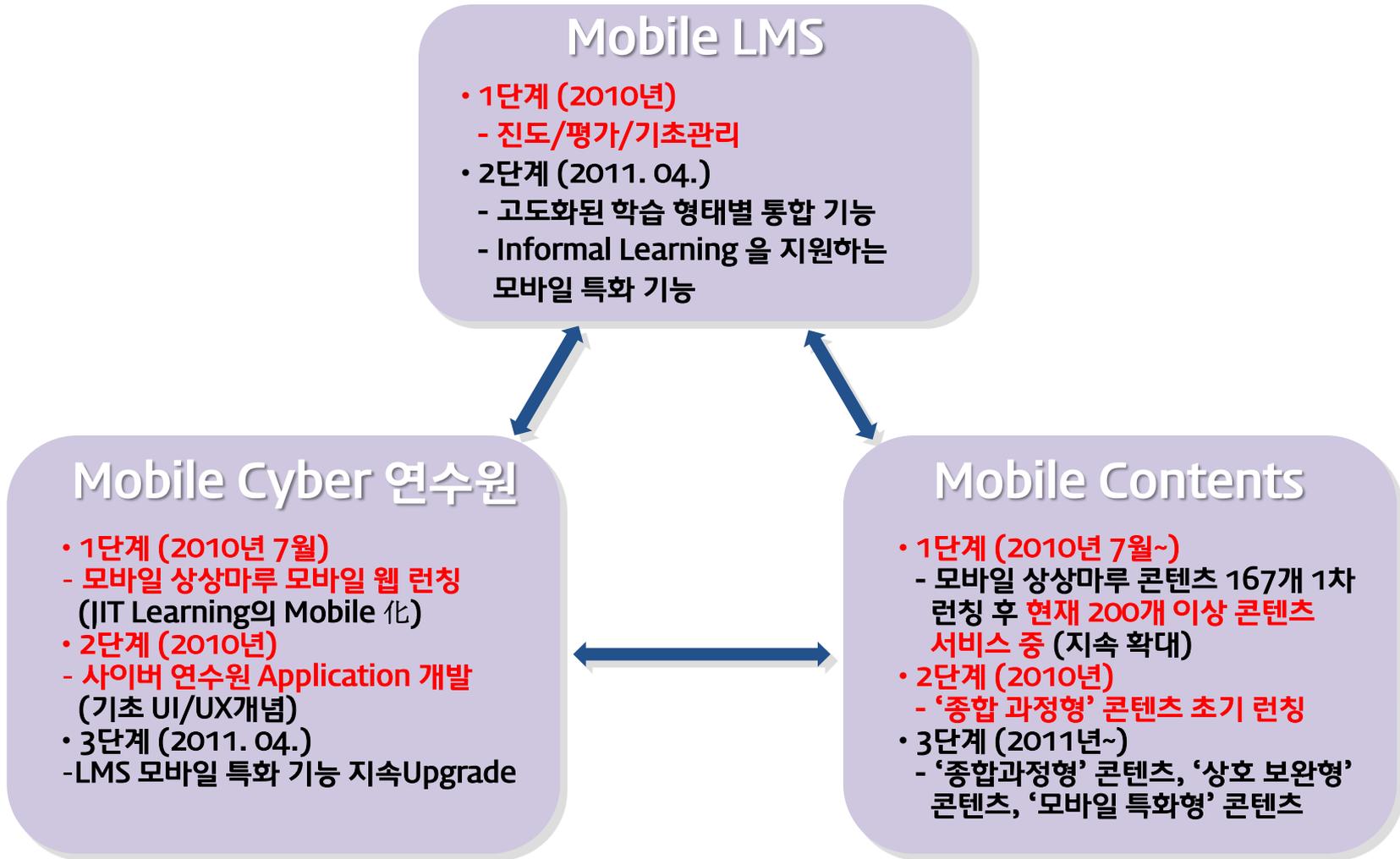
- 학습 효과성/ Mobile Learning 적합성 등

- 결국, Mobile Learning에 대한 활용 범주와 방식에 대한 공급자와 수요자의 합의 도출 (방향성 설정)이 중요

■ 사람의 인식이 바뀌지 않으면 성공할 수 없다 - Mobile Learning에 대한 인식



■ Infra를 구축하기 위한 HUNET의 1단계 솔루션 – Mobile LMS / 연수원 / Contents



■ 모바일의 특성을 극대화하라 – Mobile에 특화된 다양한 Contents 개발

단독 강의형 (M-상상마루)

- 스마트 폰에서 구동될 수 있는 짧은 형태의 동영상 강의 (5~10분)
- Mobile 환경하에서의 IT Learning 추구
- 궁극적인 지향점 – 실무 지식을 통합하는 KMS (콘텐츠 생산/공급/보완/재생산 등)

종합 과정형

- 커리큘럼, 학습구조, 맥락이 있는 완결된 형태의 교육 콘텐츠
- 현 e-Learning 콘텐츠의 Simple 버전 (16시간 → 핵심 내용 중심으로 2~4시간)
- 현 e-Learning 콘텐츠와의 Seamless 개념에서의 연동 (학습자 편의성 증대)

상호 보완형

- 이러닝, 오프라인 집체교육과 연계되어, 모바일에서 담당할 수 있는 특화된 기능과 학습을 분담하는 교육 콘텐츠 (모바일 콘텐츠를 활용한 Blended Learning 개념)
- 기존 교육 프로그램과의 ‘통합’을 통한 ‘시너지’ 창출을 목적으로 함

모바일 특화형

- 스마트 디바이스에서만 제공할 수 있는 특징점을 극대화 한 교육 콘텐츠
- GPS, 이미지 인식, 사진/동영상 촬영과 전송, SNS, 증강현실(AR), 직관과 조작체험 등 스마트 디바이스의 특징을 통해 교육 효과가 극대화 될 수 있는 고급형 콘텐츠로 정의

■ 어려운 마케팅? 마케팅은 이론보다는 현장에서서의 Concept 싸움이다!

마케팅 트래블러 (Marketing Traveler)

- ◆ 마케팅 트래블러 시즌 1
 - ① BI의 고정관념 깨기, 레스토랑 OLA
 - ② 두 마리 토끼 잡은 팬시 브랜드, mmmg
 - ③ with Love! 고객과의 끈끈한 유대, W 저축은행
 - ④ A to Z! 안경계의 이단아, ALO 등
- ※ 시즌2, 시즌3 지속 런칭 중



■ 영업사원은 학습할 환경이 안 된다? 꼭 필요한 Tips를 하루에 5분씩!

Sales Tips 120선

- ◆ Sales Tips 120선
 - 5분 단위, 세일즈 핵심 노하우
 - ① 고객발굴 노하우 60선
 - : '지도를 이용한 고객 찾기' 외
 - ② 세일즈 스킬 노하우 60선
 - : '어디나 통하는 전화기법' 외



휴넷 상상마루 STORY



다양성 vs. 정형화

고용보험이 없었다면,
우리나라 e-러닝은 어떤 모습으로
발전했을까요?

학습자의 니즈

내가 필요한 부분만
바로
수강/학습할 수는 없을까?

Q

“난 A만 보고 싶은데
다 봐야 하나요?”

노동부에서 지정한 요건이라
어쩔 수가 없습니다

Q

“꼭 순서대로
봐야 하나요?”

진도율을 순서대로 하는 것은
노동부가 지정하는 부분입니다

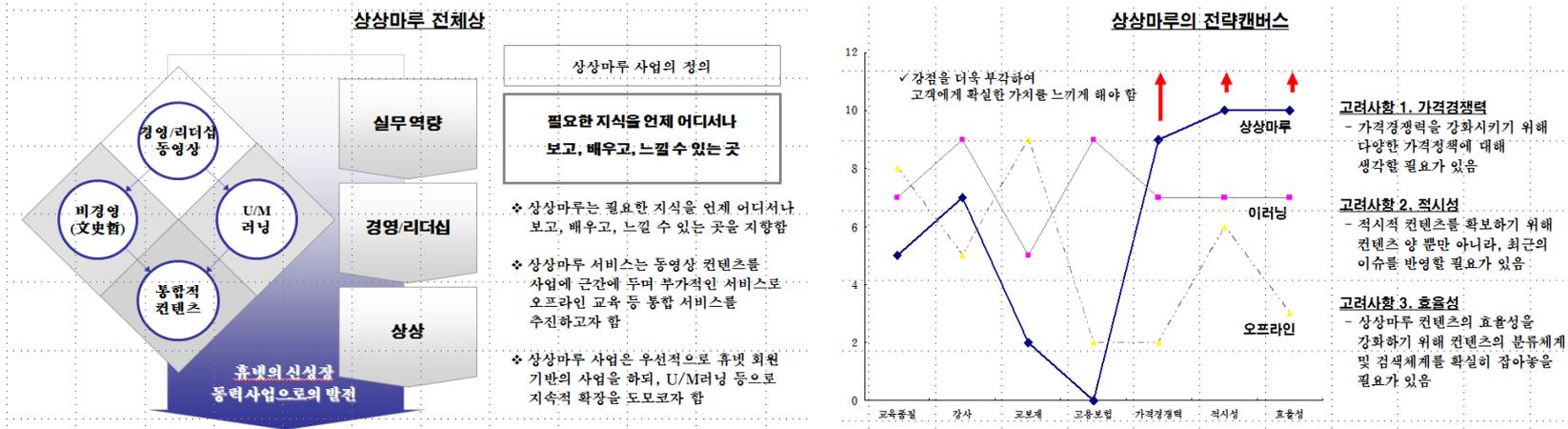
Q

“지금 바로 A에 대해
더 학습하고 싶은데요..”

과정의 개강일은
매월 1일입니다

2007년 런칭 JIT(Just-In-Time) 러닝의 시초

필요한 지식을 언제 어디서나 보고 배우고 활용할 수 있는 - 휴넷 상상마루



[2007년 런칭 사업기획안 내용 中]

실무역량 강화를 위한 40개 분야 5,500개 동영상 강좌 5~30분 분량의 핵심 동영상 강좌로 구성 자기주도형 학습 서비스 제공

[강좌 분류]
실무 중심의 40개 분야, 5500개 강좌

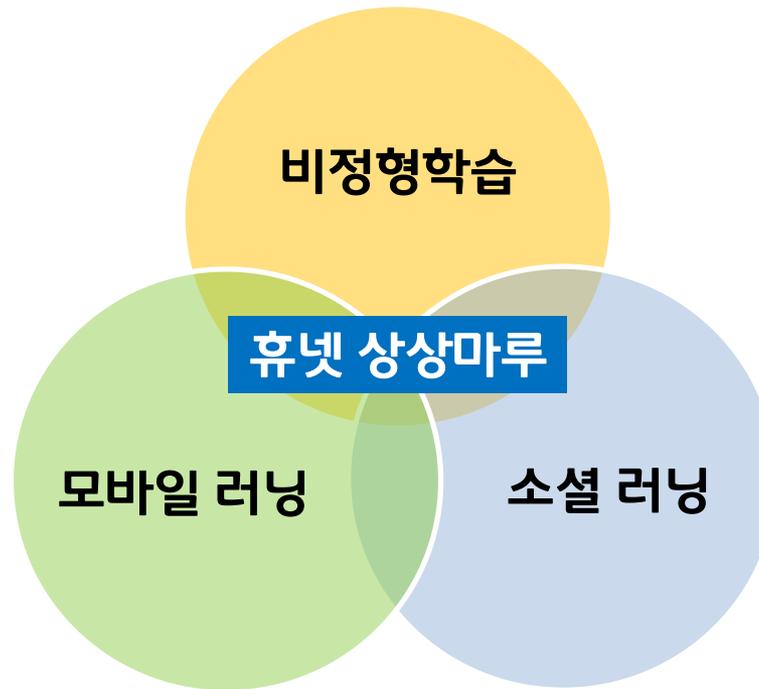
Biz 스킬 백과	Biz 전문직무 백과	Biz 리더십 백과
전체 (371) 시리즈강의 (33) 기획력 (40) 문제해결 (32) 커뮤니케이션 (40) 설득/협상 (17) 프리젠테이션 (7) 네트워크 (101) OA > 엑셀 (94) > 파워포인트 (11) > 기타 (29)	전체 (598) 시리즈강의 (75) 경영/전략 (145) 재무/회계 (52) 마케팅 (156) 영업 (129) 생산/R&D (1) 인사 (69) 법무 (25) 무역 (21)	전체 (109) 시리즈강의 (12) 셀프리더십 (69) 리더십일반 (40)
Biz 인사이트 백과	Biz 라이프 백과	Biz Book 백과
전체 (244) 시리즈강의 (10) 통찰력 (4) 창의력 (14) 경제트렌드 (4) 비즈특강 (222)	전체 (1,044) 시리즈강의 (66) 채테크 (84) 문화/교양 (115) 경범죄 (38) 창업/취업 (47) 외국어 > 영어 (363) > 일본어 (189) > 중국어 (208)	Biz지식라이브러리(2,134) Biz MP3 Zone (473) Biz 도서요약 Zone (568)

[자기주도형 학습 서비스]
학계부, 랭킹, 상상노트 등 서비스 제공

[주요 고객사]
청와대, 삼성SDS, SK 외 500여 회사

2010년 HRD를 뜨겁게 달군 화두 속에서의 상상마루

HRD 패러다임 변화에 대한 솔루션



A learning activity that is not easily recognizable as formal training and performance support. Generally speaking, it take place without a conventional instructor and is employee-controlled in terms of breadth, depth, and timing.

- ASTD

It tends to be individualized... It does not include activities such as organized classes, workshops, and conventional job aids.

-ASTD

**“딱 정의 내리기 쉽지는 않지만
기존 정형학습과 대비되는
진행 속도, 깊이, 시점 등을
구성원 스스로 조절하는 학습 행위이다.”**

“교육예산의 거의 대부분을 formal Learning에 쓰고 있지만
직무 상에서 일어나는 실제 학습의 80% 이상이 Informal 형태임”

- ASTD

[다양한 Informal Learning의 형태]

1:1 코칭

자발적이면서 비공식적인 멘토링

지식공유를 위한 E-MAIL

CoP(Community of Practice)

위키, 블로그 등 구성원 제작 콘텐츠

온라인 소셜 네트워크

인스턴트 메시지

구성원이 원할 때 학습할 수 있는 공간 마련

인트라넷을 통한 정보 얻기

“기존 정형학습을 강화하는 방향으로 비정형학습을 활용하라”

- ASTD

비정형학습에 일정액의 교육 예산을 배정하라

기존의 정형화된 교육 패러다임에서 벗어나라

HRD와 HRM의 협력이 필요하다

학습과 지식생태계 환경 구축 필요

자율 vs. 관리

동전의 양면을 모두 해결

스마트폰의
대중화(Anydevice)

모바일 기술 발달로
LMS와 연결 가능

시간에 구속 받지 않는
(Anytime)

정형교육과의
유기적 연결 가능

어디서나(Anytime)

기본적 학습 체크 및
관리 가능

알고 싶은 내용만

휴넷
상상마루

Social learning is what it sounds like – learning with and from others. It has been around for a long time and naturally occurs at conferences, in groups, and among old friends in a café as easily as it does in classroom exercises or among colleagues online who never met in person.
- ASTD

“소셜러닝이란..
다른 사람과 함께
다른 사람으로부터
배우는 학습형태”

구성원들의 활발한 활동 공간 축적되는 집단 지성

실무중심 콘텐츠에 축적되는
실무적용 아이디어

지식 더하기 +

상상노트 기능으로
떠오르는 아이디어
바로 등록

Poll 기능으로
직원 의견 개진 및
참여 유도

휴넷
상상마루

Facebook, twitter
연계를 통한
공유 및 확산

모바일에서도
자유로운 참여

다양한 분야별
커뮤니티(CoP) 구성 및
활동

상상마루에 대한 다양한 기업 니즈

진도체크 / 학점인정 / 수강 통계 보고서

학습 동기부여 장치

비정형 학습, 모바일 러닝

우리 회사를 위한 맞춤형 모델은 가능?

전체 중 일부 콘텐츠만 활용할 수 없나?

기존 우리 회사 연수원에 추가 할 수는 없나?

지불한 만큼 직원들이 사용을 못하면 어떻게 하나?

상상마루 하나로 기업교육 해결!

‘관리와 자율성’

- 직원들이 부담 없이(시간, 장소, 디바이스) 학습하게끔 하는 자율성과 기업교육 입장에서의 관리 측면 결합
- 관리자 보고서 자동 발송 시스템 (월별)
- 자동 Weekly Newsletter 발송을 통한 독려
- 기본적 LMS 구현
 - 진도 체크
 - 학점 부여
 - 부서/직급별 필수이수학점 지정
 - 회사 공통 필수이수과정 지정

‘자사만의 학습공간’

- 자사기업 전용 공간
 - 자료등록
 - 분야별로 누적된 활동 데이터
- 자사만의 이벤트 등록 및 공지사항 관리

직원들의 편리한 학습공간

- 자사 기업만의 학습자 현황 공유
 - 학습자 랭킹 (최다 수강자, 평균 수강학점)
 - 다른 학습자 학습설계 참조

‘비정형/소셜/모바일’

- 모바일 연수원 기능 및 모바일 서비스 제공
- 모바일 어플리케이션(예정)
- SNS 기능 : 트위터, 페이스북 연결
- 구성원 스스로 자기주도형 학습이 가능한 가이드 서비스
 - 학습설계 작성 기능
 - 상상노트 작성 기능
 - 새로운 강좌, 베스트 강좌 알림 기능

기업만의 다양한 니즈에 부합하는 유연성으로 비정형학습의 대표 솔루션!

Model 1

‘맞춤형 IT 러닝 플랫폼 제공’

- 자사의 Look & Feel에 맞는 디자인 및 요소 반영
 - 휴넷 상상마루 감추기
- 자사 콘텐츠 제작 및 업로드에 대한 니즈
 - 콘텐츠 기획 및 간편 제작 솔루션
- 자사 콘텐츠와 상상마루 콘텐츠와의 결합
 - 자사만의 KMS, 지식라이브러리와의 결합
- 댓글(의견)도 자사만으로 가능

Model 2

‘정형학습과의 컨버전스 (Convergence)’

- 기존 온라인 과정과 상상마루 강좌의 결합
 - 각 상상마루 강좌들이 제안할 수 있는 온라인 과정과 패키지로 구성이 가능하도록
- Before + 단과 + After의 개념도 보조 측면의 개념
- 상상마루 시리즈 강의와 각 단과와의 매핑을 통한 교육 효율성 증대
- 기업의 원하는 시리즈 강의로 재구성도 가능하도록

Model 3

‘Flexible 서비스’

- 필요한 콘텐츠만 임대하여 자사 연수원에 서비스
 - 저렴한 콘텐츠 임대 가격 테이블
- 후불제
 - 콘텐츠를 사용한 만큼만 과금하도록 하는 후불제 방식

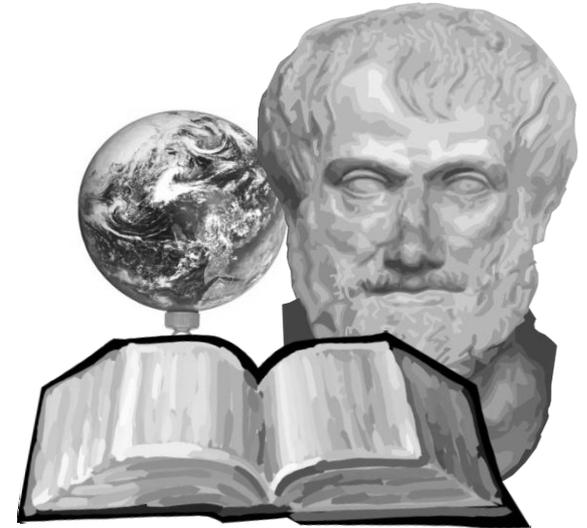
창조적 인재 양성을 위한 인문학 교육 솔루션



1. 인문학이란?
2. 인문학의 중요성과 필요성
3. 인문학의 활용 사례 - 기업경영 (광고, 게임, iPhone)
4. 인문학의 활용 사례 - 기업교육
5. 인문학을 통한 기업교육
6. 휴넷 인문학 교육 서비스 - 특징 및 기대효과
7. 휴넷 인문학 교육 서비스 - 과정 구성
8. 휴넷 인문학 교육 서비스 - 고전 리스트
9. 휴넷 인문학 교육 서비스 - 서비스 모델

人文學?

- 인간의 조건에 관해 탐구하는 학문
- 자연과학과 사회과학이 경험적인 접근을 주로 사용하는 것과는 달리 분석적이고 비판적이며 사변적인 방법을 폭넓게 사용



문학 고전은 무한한 상상력과 창의력을 자극한다

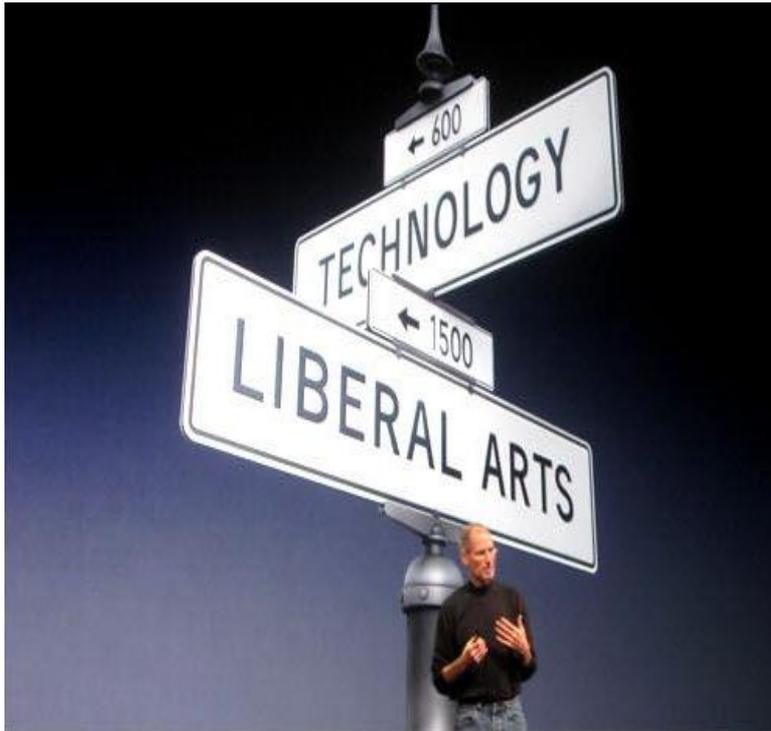


역사 속에서 수많은 리더와의 소통을 통하여 리더십, 전략적 사고 등에 대한 지혜를 얻는다



철학적 사유를 통해 사람에 대한 깊이 있는 이해와 현상을 바라보는 통찰력을 증진시킬 수 있다

■ 많은 국내외 학자 및 기업 경영자들이 인문학의 중요성과 필요성을 강조하고 있음



“만약 소크라테스와 오후 한나절을 보낼 수 있다면 나의 모든 기술들을 포기하겠다. 역사 속 많은 위인들이 우리에게 희망과 영감을 준다. 우리의 인생과 생활에 어떤 철학을 가지고 살아 가느냐가 중요하다.”

<스티브 잡스, 애플 CEO >

애플의 CEO 스티브 잡스는 영국의 시인 윌리엄 블레이크의 열렬한 팬이다. 그는 아이디어가 막힐 때마다 블레이크의 시집을 펼친다고 한다. 문학적 영감이 잡스의 상상력을 자극하는 것이다. 몇 해 전 <뉴욕 타임스>는 훗날 역사가들이 아이폰의 발명을 블레이크의 시와 연관 지어 설명할 지도 모른다고 전하기도 했다.

<한겨레>

“인문학이 없었다면 나도 없고 컴퓨터도 없었을 것이다.”

〈빌 게이츠, 前 마이크로소프트 CEO〉

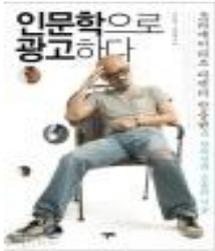
“글로벌 시대, 디지털 시대로 빠르게 변하면서 세상은 점점 복잡해지고 정신 없어졌다. 이젠 너무 많은 변수와 씨름하지 않으면 안 된다. 그 어떤 분야의 경영에서든 오늘날 가장 시급하고 긴요한 것은 통찰의 힘이다. 통찰의 힘을 기르는데 최고의 자양분이 바로 인문학이다.”
 “우리가 인문학이라는 길고 지루해 보이는 터널을 통과해야 하는 이유는 바로 우리 무의식 속에 숨어있는 창의력을 의식 쪽으로 밀어내기 위해서다.”

〈정진홍, 인문의 숲에서 경영을 말하다 中〉

“리더가 되는 것, 리더로 남아 있는 것, 리더가 직면한 것, 리더를 평가하는 것 등 리더십의 근본적인 문제들은 사실 리더십의 영역에만 국한된 것이 아니다. 이런 문제들은 대체로 삶에 관한 중대한 문제들의 반향이다. 그렇기 때문에 리더십에 관한 현대의 논문이나 연구보다는 위대한 문학 작품에서 더 잘 조명된다.”

〈제임스 G.마치, 스탠퍼드대학 명예교수, 조직론의 세계 최고 권위자〉

“인문학적 소양이 창의성으로 이어진다”



[박응현, TBWA KOREA ECD]

- 국내 최고의 광고기획자
- 그의 광고는 사람이 중심에 있고, 뛰어난 창의력으로 소비자와 소통한다. 바로 인문학적 상상력과 인본주의에 바탕을 두고 있는 것이다



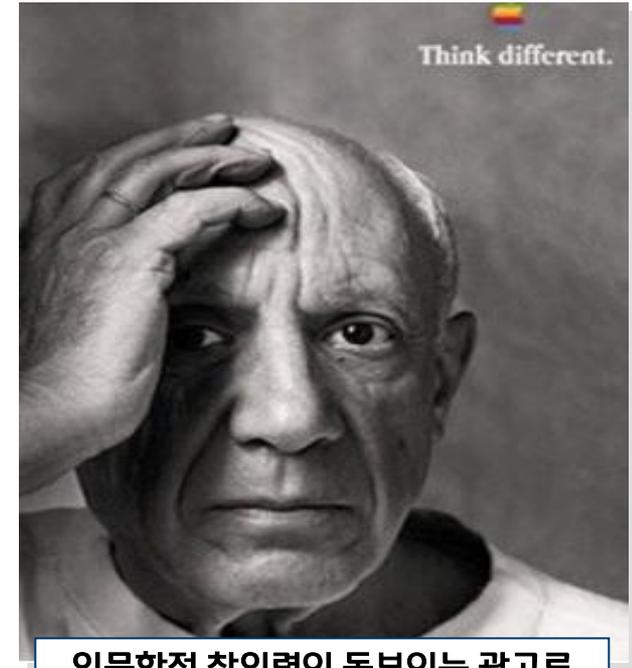
▲ “그녀의 자전거가 내 가슴 속으로 들어왔다” (빈폴)



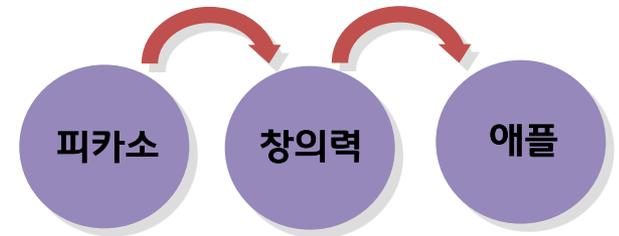
▲ “넥타이와 청바지는 평등하다” (KTF)



◀ “진심이 짓는다” (대림산업)



인문학적 창의력이 돋보이는 광고로 평가 받는 미국 Apple의 광고 포스터





◀ “심청전”을 활용한 스토리텔링 (대우캐피탈)



▲ “단군 신화”를 활용한 스토리 텔링 (한국야쿠르트)



▲ “해와 달이 된 오누이”를 활용한 스토리텔링 (맥도날드)



<블리자드社의 월드 오브 워 크래프트>

- 소설 “반지의 제왕”을 모티브로 개발된 게임
- 블리자드사는 신화와 문화인류학을 바탕으로 게임을 개발하여 인기를 얻고 있다.

<크리에이티브 어셈블리社의 미디블 토탈 워>

- 중세 및 르네상스 시대를 배경으로 한 게임
- 군주론의 모델인 체사레 보르자, 사자왕 리처드 1세 등이 역사 속 캐릭터의 특징으로 등장하여 스토리가 전개된다.



세계적으로 돌풍을 일으킨 iPhone의 첫 번째 성공 요인은 바로 직관적인 UI라고 한다.

인간의 직관에 천착했던 근대 서양철학의 영향을 스티브 잡스와 군이 연결하지 않더라도,

소비자의 마음을 읽는 것, 즉 사람에 대한 근본적인 이해를 쫓는 것은 인문학적 소양에서 근본을 찾을 수 있다.

애플은 이러한 인문학적 소양을 바탕으로, UI를 통해 기기를 보다 쉽게, 보다 직관적으로 사용 할 수 있게 만드는데 기업의 목표를 집중함으로써 직관적 UI의 상징적인 존재가 될 수 있었을 것이다.

(미디어 단상)

대기업을 중심으로 인문학을 기업교육에 활용하는 사례도 계속적으로 증가하고 있음

경제 포스코는 지금 '인문학 바람' ... 매달 두차례 니체·칸트·동양고전 등 강좌 [중앙일보]

기사 [나도 한마디 \(0\)](#)

2010.04.13 02:55 입력 / 2010.04.13 04:17 수정

'철학'적 지식과 '철학'적 사고 동시에 갖춰라

"손자병법에서 말하는 전략의 세 가지 요소는 타이밍, 공격 부위, 속도입니다."

7일 오전 7시30분 서울 역삼동 포스코 본사 서관 4층 아트홀. 포스코 간부 360여 명을 앞에 두고 박재희 한국예술종합학교 교수의 '손자병법과 전략경영' 강의가 시작됐다. 청중석 맨 앞줄 가운데는 정준양 포스코 회장이 앉았다. 정 회장을 비롯해 청중들은 열심히 메모했다. 박 교수



서울경제 > 뉴스 > 오피니언

[미투데이](#) [트위터](#) [+크게](#) [+작게](#) [이미지](#) [인쇄](#)

오피니언 현대건설 신입사원들 지금 '인문학' 삼매경

힐스테이트 갤러리서 3일간 강의

정두환기자 dhchung@sed.co.kr

현대건설 임직원이 '인문학' 삼매경에 빠졌다.

최근 입사한 현대건설 신입사원 272명은 지난 19일 서울 양재동 현대건설 주택문화관인 '힐스테이트 갤러리'에 모였다. 그런데 방문 목적은 [아파트 모델하우스](#) 견학이 아니었다. 바로 회사가 17일부터 이날까지 사흘간 마련한 '서울대 인문학과정(AFP)'을 수강하기 위해서다. 이날 오전에는 김윤희 서울대 교수가 '공자'를, 산악인 박정환씨가 '인생의 지평선'을 주제로 강의했다.



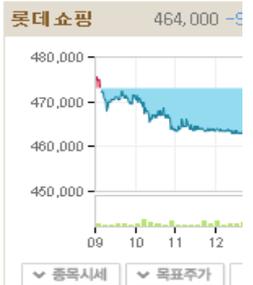
롯데百貨, 인문학 과정 개설..`메디치경영` 시동

서울대 인문대와 산학연계..문화백화점 이미지 확립

입력시간 : 2009.06.08 07:00

[이데일리 유용무기자] 롯데백화점이 서울대학교 인문대와 연계해 인문학 과정을 개설한다. 이를 통해 서로 이질적인 분야를 접목해 새로운 시너지를 창출하는 이른바 '메디치(Medici)경영'을 도입한다는 구상이다.

롯데백화점(롯데쇼핑(023530)(464,000원 ▼ 9,000 -1.90%))은 8일 서울대학교 인문대학장과 협의해 이달부터 국내 기업으로는 처음 '서울대 AFP(Ad Fontes Program)-롯데백화점 인문학 과정'을 유치하기로 했다고 밝혔다.



서울경제 > 뉴스 > 산업

산업 게임업계 인문학 바람

"상상력·창조성 기초 제공"

직원들 대상 철학 강의

도서 구입비 지원도 나서

양철민기자 chopin@sed.co.kr

게임업계가 인문학에 빠졌다. 유명인사를 초빙해 직원들을 대상으로 인문학 강의를 열거나 인문학적 요소가 가미된 게임 시나리오를 [공모](#)하는 등 게임업계에 인문학 바람이 불고 있다.

- 기업에서 인재들의 인문학적 소양의 중요성이 부각되고 있지만, 인문학 교육이 대중화 되지 못함으로써 기업의 요구를 충족시키지 못하고 있음

<기업의 니즈>

인문학 소양을 갖춘 인재 요구

- ◆ 점차 단편적 지식보다는 인문학의 종합적인 사고력과 문제해결 능력, 국제적 감각을 가진 인재를 필요로 하게 될 것으로 전망된다 (월스트리트저널)
- ◆ 국내 매출액 상위 100대 기업의 71%가 인재상의 핵심 요건으로 '창의성'을 꼽았음 (상공회의소 조사보고서)

<As-is>

기업교육에서 인문학의 현실

- ◆ 대부분 경영진 대상의 고가 오프라인 교육
- ◆ 단발성 오프라인 특강
- ◆ 인문학은 어렵다, 지루하다 등의 인식으로 인해 접근이 어려움 → 필요한 건 알지만, 무엇을 어떻게 시작해야 할 지 모른다

<To-be>

휴넷의 새로운 대안

- ◆ 전 직원이 함께 할 수 있는 온라인 과정
- ◆ 오프라인 대비 교육비 절감
- ◆ 인문학 고전 100선을 선정하여 인문학 학습의 가이드를 제시하며, 체계적인 커리큘럼과 전문가의 쉽고 재미있는 강의를 통하여 인문학을 마스터 할 수 있는 기회

휴넷의 인문학 교육 서비스 _ 특징 및 기대효과

- 휴넷의 인문학 교육은 인문학 고전에 대한 학습과 이를 통한 비즈니스 Insight를 제시함으로써 창의적인 미래형 인재를 양성하는 새로운 교육 솔루션입니다

<특징>

- ✓ 사회 명사 및 인문학 최고 권위자들과 함께 반드시 읽어야 할 文·史·哲 100선을 엄선
- ✓ 국내 최고의 교수진이 쉽고 재미있게 인문학의 진수를 전수
- ✓ 인문학을 통한 비즈니스 인사이트를 통해 교육적 효과를 극대화
- ✓ E-러닝 및 M-러닝 서비스로 언제 어디서나 편리한 학습환경 제공
- ✓ 고전 읽기에 도움이 되는 풍부한 배경지식 제공, 전문가 및 학습자 간 인사이트 공유 및 토론을 통한 사고의 확장 등을 통하여 단순 독서에 비해 탁월한 학습 효과

<기대 효과>

- ✓ 무한한 창의력과 상상력 개발
- ✓ 전략적 사고 및 문제해결 능력 향상
- ✓ 리더십(사람관리, 조직관리) 개발
- ✓ 인문학을 통한 스토리텔링으로 마케팅 역량 증진
- ✓ 자존감 향상을 통한 조직 몰입도 증진
- ✓ 소비자 이해를 통한 고객 지향 마인드 향상
- ✓ 인문학 기반의 통섭을 통한 신사업(상품) 창출

휴넷의 인문학 과정 서비스 _ 과정 구성

- 국내 최고의 교수진이 도서의 이해를 위한 다양한 배경지식, 작품의 주요 내용, 인사이트 등을 스토리텔링 형식으로 쉽고 재미있게 전달합니다

온라인 콘텐츠 구성

현재 시간 | 2010-10-06 13:32:46

[과목홈](#)
[공지사항](#)
[진도/성적](#)
[시험](#)
[과제](#)



Intro (WBT)

과정 소개	바티칸의 禁書, 500년 동안 세상을 다스린 리더들의 지침
강사 소개	서양 정치 철학의 최고 권위자, 고려대학교 명예교수 최

Lecture (동영상)

시대 배경		피렌체와 베네치아를 중심으로 싹튼 르네상스 시대의
저자 소개	생애	1469년 피렌체의 가난한 법학자 집에서 태어난 마키아
	저술배경	메디치 가문이 피렌체에 복귀한 후, 음모 등으로 공직에
	작품활동	마키아벨리는 사상서 뿐 아니라 문학작품 저술에도 천
주요 내용		군주론은 총 26장으로 구성되어 있는데, 1~11장은 각종
인사이트		마키아벨리는 냉철한 현실인식 속에서 리더들의 방향성

Outro (WBT)

주제 토론	마키아벨리의 권력의 법칙은 오늘날 리더십의 관점에서
나의 서평	군주론을 학습하면서, 과연 마키아벨리가 현 시대에 다

- 나의 서재를 통하여 인문학 고전 100선에 대한 학습 현황을 확인할 수 있으며, 학습이 진행될수록 서가에 도서가 늘어나는 것이 시각적으로 표현됨으로써 학습의욕이 고취됩니다

나의 서재

현재시간 | 2010-10-06 13:32:46

과목홈

공지사항

진도/성적

시험

과제

◆ 나의 서재

검색

학습중

학습 완료한 도서

학습 예정인 도서



일리아드

사기열전

손자병법

데카메론

신곡

논어

목민심서

율리시스

돈키호테

- 독서노트는 학습을 통해 얻은 시사점을 스스로 생각해보고 학습자들과 공유하는 장으로써, 학습효과를 높여주며 학습 도서들에 대한 정보를 축적해나가는 나만의 지식관리 시스템입니다.

독서 노트

[독서노트 Home](#)[나의 서재](#)[독서이력보기](#)

♣ 군주론



니콜로 마키아벨리

마키아벨리의 군주론은 이름이 주는 무게감이나 중압감과는 달리 의외로 단숨에 읽어낼 수 있는 아주 짧은 분량이다. 그러나 이 책에 담긴 대담한 주제는 당대는 물론이고 오늘날에 이르기까지 다양한 해석과 논란을 만들어냈다.

그것은 당대의 냉혹한 군주였던 ‘체사레 보르자’를 모범적인 군주의 예로 설명하며, ‘정치란 도덕과 분리되어야 한다’고 주장하고 있었기 때문이다.

이로 인해 르네상스 시대의 정신적인 지배계층인 교황과 성직자들의 권위를 위협하는 혁명적인 사상이라는 비난을 면치 못했고 1559년에는 교황청에 의해 금서 조치를 당하기까지 했다. 이후 비판적 논의들은 마키아벨리가 의도했던 본래의 목적과는 상관없이, 차갑고 잔인한 정치권력을 위해 수단과 방법을 가리지 말라는 정치철학과 동의어인 ‘마키아벨리즘’이라는 용어를 탄생시켰다.

◆ 나의 서평

마키아 벨리의 군주론은 백성(피통치자)을 보는 관점이 인간의 본성을 제대로 파악하고 있다고 여겨지나, 과거의 정보 통제가 가능한 상황에서는 적용 가능할지 모르겠지만, 정보의 평준화가 이루어지는 현 시점에서는 그대로 적용할 수 없는 부분이 많다고 생각한다.

[Twitter 담기](#)[블로그 담기](#)[수정하기](#)[저장하기](#)

◆ 다른 사람 서평 보기

제 생각에는 현 시점이라고 해서 특별히 관점이 틀려질 것 같지는.....

★★★★☆

2010.10.07, yss (염상섭 / 교수) 님

저는 군주론 학습을 통해서 조금 다른 생각을 해봤는데요.....

2010.10.05, yh (한솔 / 입문) 님

■ 사회 저명 인사들로 구성된 도서 선정위원회에서 현대인들이 반드시 읽어야 하는 필독서를 중심으로 인문학 고전 100선 선정작업을 진행 중

【인문학 고전 100선 리스트(예시)】

동양 문학

1. 서유기 (오승은)
2. 료마가 간다 (시바 료타로)
3. 수호전 (시내암)

서양 문학

1. 카라마조프 형제들 (도스토예프스키)
2. 돈키호테 (세르반테스)
3. 전쟁과 평화 (톨스토이)

동양사

1. 사기열전 (사마천)
2. 조선상고사 (신채호)
3. 한서열전 (반고)

서양사

1. 로마제국 쇠망사 (에드워드 기븐)
2. 역사의 연구(토인비)
3. 연대기 (타키투스)

동양 철학

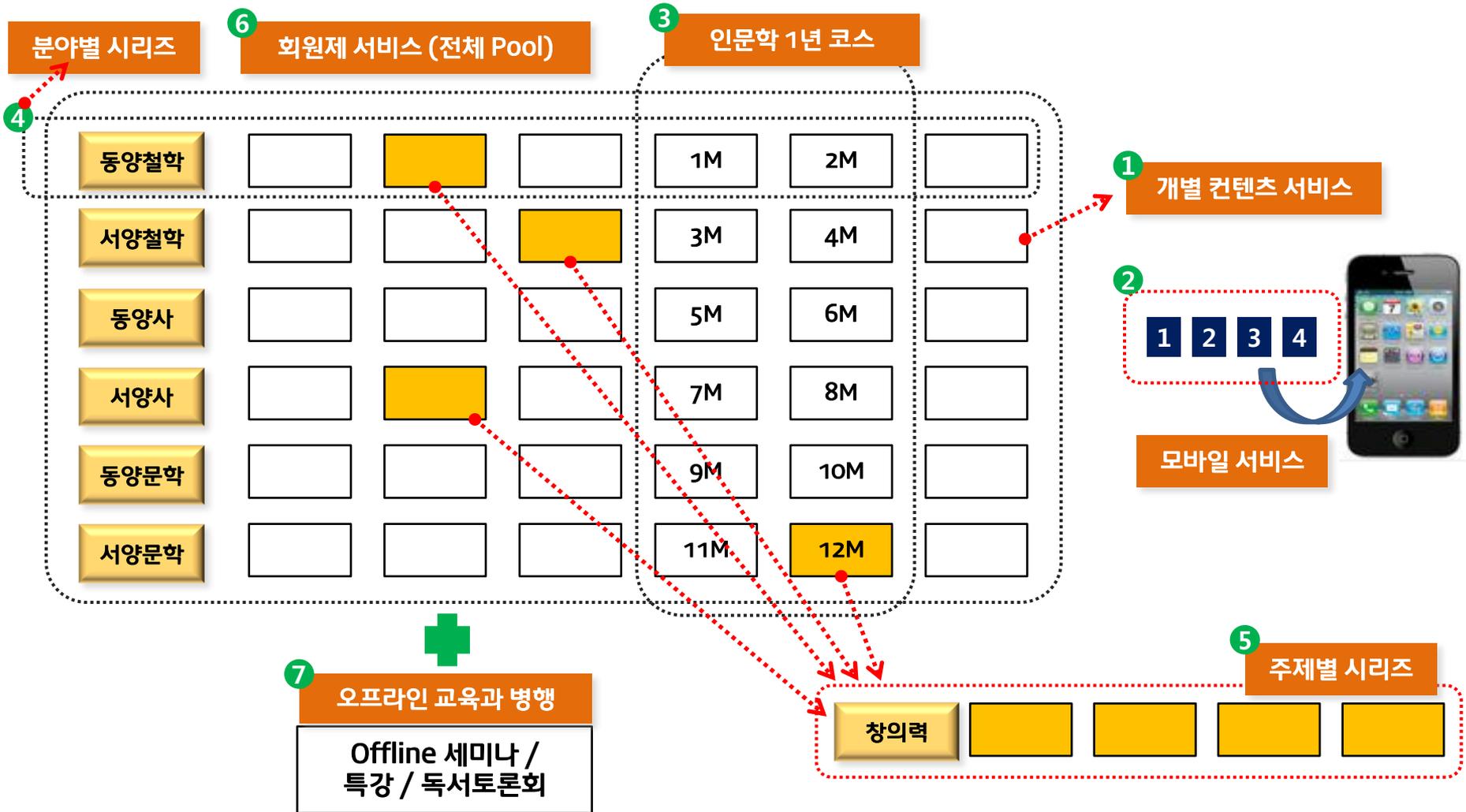
1. 논어 (공자)
2. 목민심서 (정약용)
3. 도덕경 (노자)

서양 철학

1. 군주론 (마키아벨리)
2. 방법서설 (데카르트)
3. 대화록 (플라톤)

휴넷의 인문학 과정 서비스 _ 서비스 모델

■ 인문학 과정은 다양한 서비스 모델을 구성함으로써, 고객사의 학습환경에 가장 적합한 방식 선택 가능





- “돈키호테”
- 에스파냐 작가
세르반테스의 풍자 소설
- 전면은 1605년,
후편은 1615년에 출판

소설 돈키호테는 서양 문명사에서 가장 위대한 문학 작품 가운데 하나다. 현재 상황에서 이 소설은 우리에게 리더십과 인생에 관한 세 가지 중요한 질문을 던질 기회를 준다.

1. 상상의 역할은 무엇인가?
2. 위대한 헌신과 행동에 동기를 부여하고 그것을 정당화하는 것은 무엇인가?
3. 행복은 어디에 있으며, 일하는 과정에서 얻게 되는 즐거움은 무엇인가?

Work & Life Harmony를 위한 가정행복경영 솔루션



가정은 국가의 심장

기업의 심장도 가정!!

홈퍼니(Hompany)

가족친화경영

Work & Life Harmony

가정과 직장이 잘 조화된 사람들이

그렇지 않은 사람들보다 직장에서 더 좋은 성과를 내고 빨리 승진!!

(뉴욕 시티大 6년간 33개국 9,627명의 매니저 대상 조사, 2008년)



Work & Life Harmony 기업 사례

■ 미국, 유럽 등 선진기업에서는 홈퍼니(Hompany)라는 용어가 보편화되어 있을 정도로 Work & Life Harmony에 대한 관심이 높으며, 이를 도입하고 있는 기업은 경영성과에도 직접적이고 긍정적인 영향을 미친다고 평가

가족친화제도는 회사에 이익이 되기 때문에 도입한 것이다. 미국 IT업계의 평균 퇴사율은 20%에 달하지만, 우리 회사의 이직율은 4%에 그친다

- 미국 SAS HR Director -

가족친화프로그램은 직원에 대한 의무이자 사회에 대한 책임이라고 생각한다. 또한 기업 이미지를 높이는 데도 도움이 된다

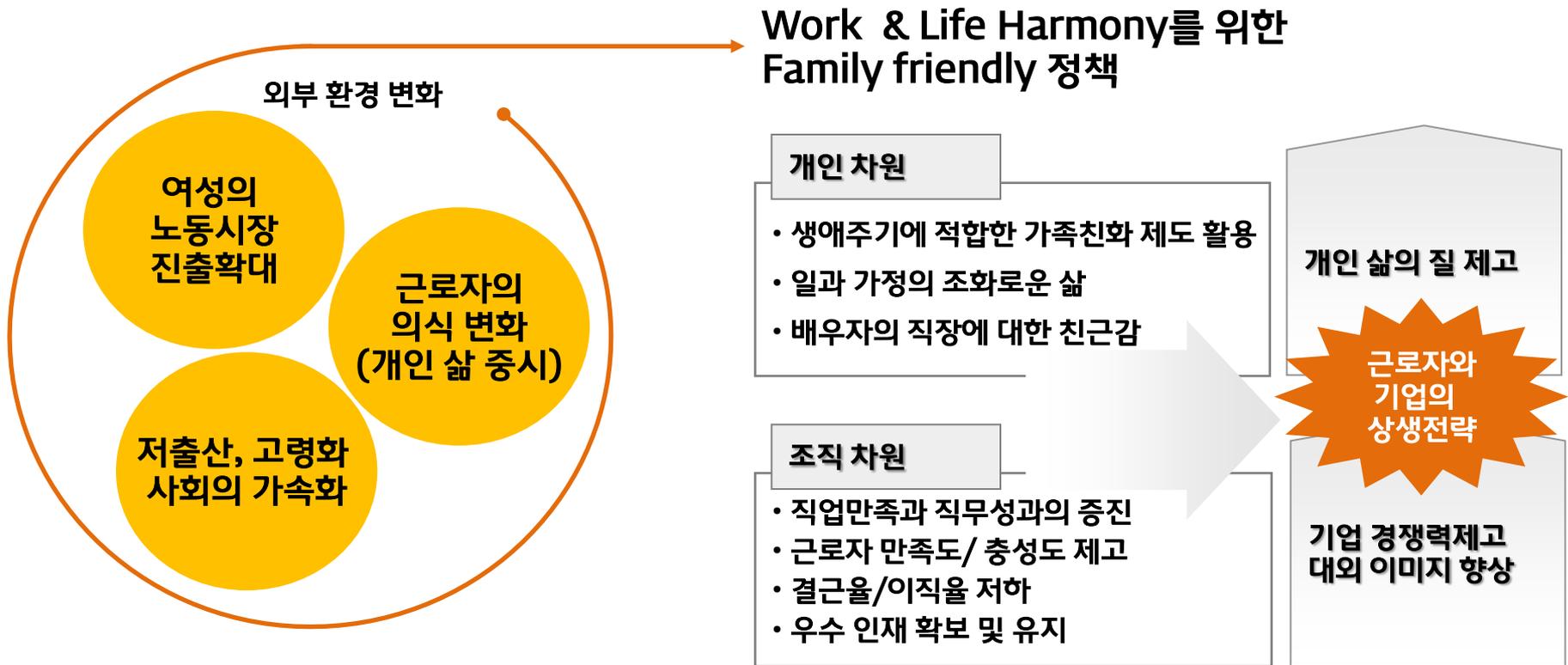
- 독일 BASF 전략기획실장 -

경영은 머리, 손, 마음을 사는 일이다. 머리와 손은 쉽게 살 수 있지만 직원들의 마음은 그렇지 못하다. 직원들의 마음을 사지 못하면 지속가능경영을 이루어 낼 수 없다. 지속가능경영을 위해서라도 직원들이 삶과 일을 균형 있게 유지할 수 있게 해야 한다

- 유한킴벌리 이은욱 부사장 -

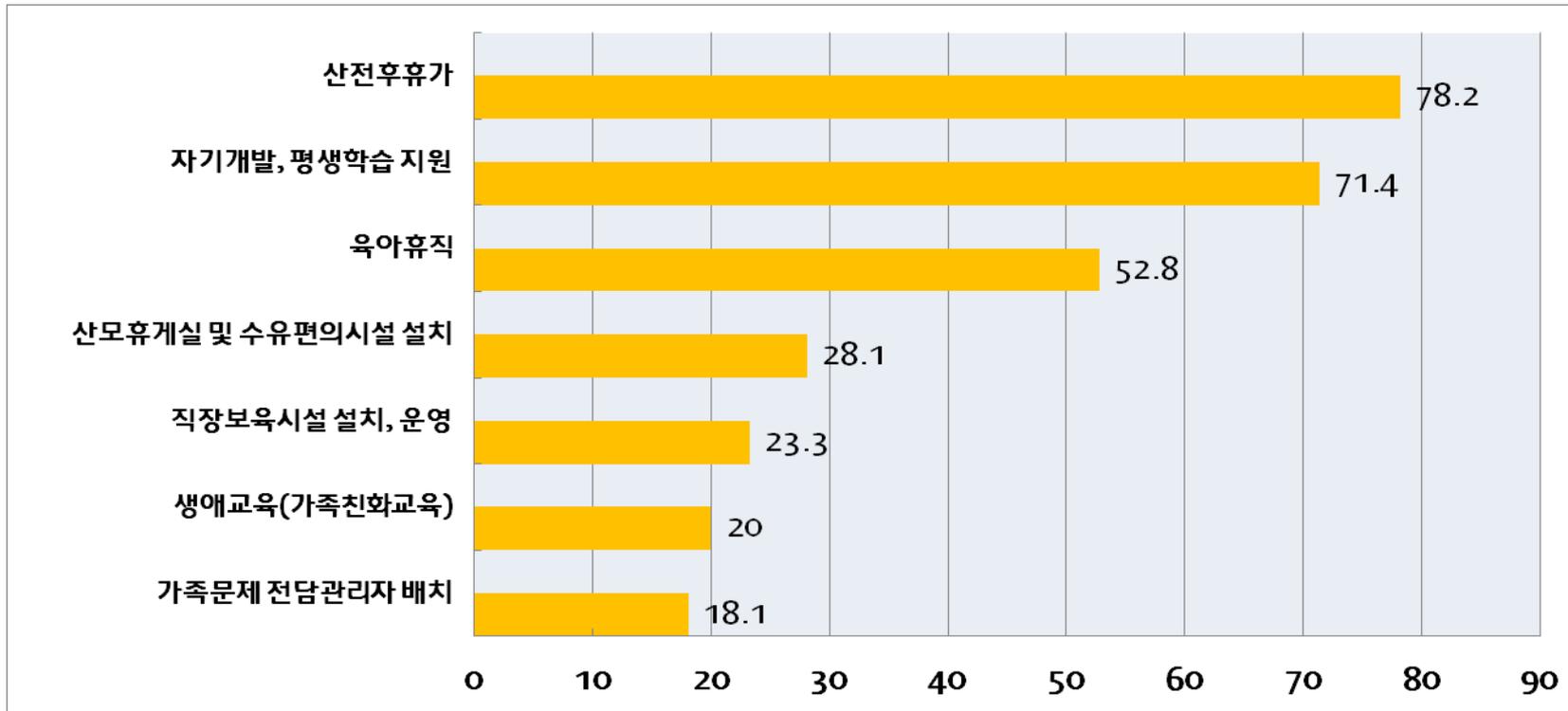


- Work Life Harmony를 위한 Family friendly 정책은 개인차원에서는 삶의 질을 높이고, 기업 차원에서는 경쟁력과 대외 이미지를 향상시킴. 실제로 독일 헤르티에 재단에 따르면, 가족친화 프로그램을 가진 기업은 그렇지 않은 기업보다 생산성이 30% 정도 높음.



- 산전·후 휴가, 육아휴직, 직장 내 보육시설 설치 등 출산과 양육 문제에 초점을 두어 시행되고 있으나, 점차 가족친화교육과 가족문제상담 등의 운영을 통해 직장 내 모든 직원들을 위한 일과 삶의 조화로운 문화를 구축하는 노력이 필요.

국내 민간기업의 가족친화경영 현황 (잘 시행됨, %)



출처: 저출산 고령사회위원회, 일과 가정의 양립을 위한 가족친화경영 확산방안 (2007)

아버지의 생각

자녀가 고민이 생기면 가장 먼저 나와 의논할 것이다

50.8%

자녀와 허물없이 이야기하는 편이다

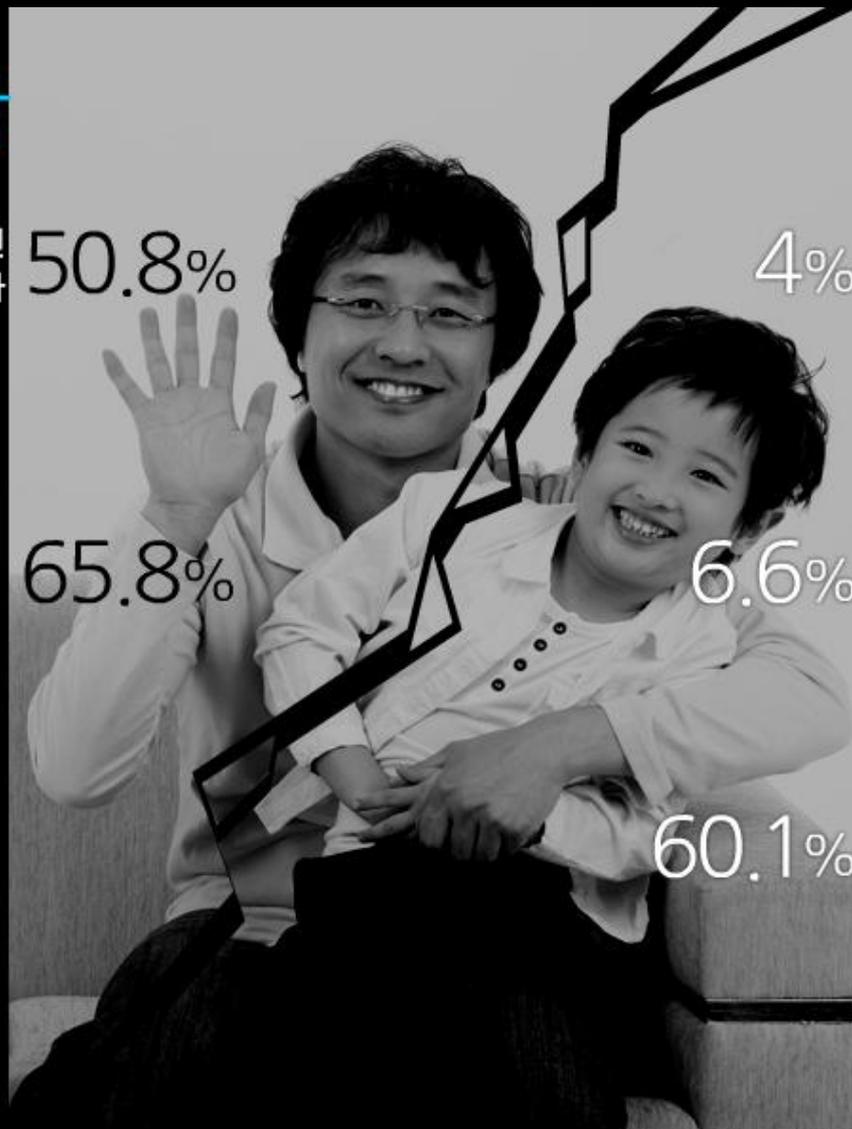
65.8%

자녀의 생각

4% 아버지와 고민을 나눈다

6.6% 아버지는 나의 상담자이다

60.1% 아버지와 대화가 부족한 편이다



- 여성가족부 2006년 조사 -

- 직장인의 대부분을 차지하는 남성 직장인 중 대부분은 기혼으로, 3~4명의 구성원으로 이루어진 한 가정의 가장. 이들의 주요 관심사는 직장에서의 성공과 더불어 행복한 가정을 이끌어 가는 것임. 그러나 현실과 이상 사이에 큰 괴리가 존재

아버지들의 고민

- ✓ 가족부양에 대한 책임감 때문에 아내와 자녀들과 함께 할 시간이 없다.
- ✓ 좋은 아빠가 되고 싶었는데, 실제로 어떻게 해야 하는지 잘 모르겠다.
- ✓ 집에 가도 반기는 사람도 없고, 어쩔 때는 집에 가기 싫어 야근하기도 한다.
- ✓ 도대체 아버지로서의 권위를 세울 수가 없다. 아이들은 이제 내 말을 듣지도 않으려고 한다.

자신의 모습에 대한
위기의식과 반성

가족관계 속 아버지의 모습

- ✓ 아버지와 TV 중 하나를 선택한다면?
응답자의 68%가 TV를 선택!
- ✓ 자녀 중 4%만이 자신의 고민을 아버지에게 이야기
- ✓ 남편과 아내의 관계지수, 50.6점(100점 만점)
- ✓ 아버지와 자녀의 대화시간, 하루 평균 10분 미만

가족 내 갈등, 청소년 문제,
이혼 등 가정 및 사회문제와 연계

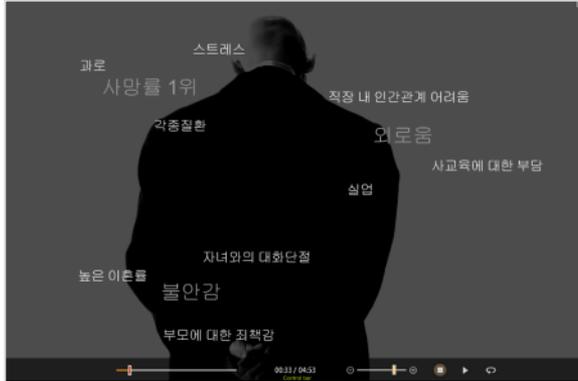
아버지로서의
정체성 확립 및 역할 수행을 위한 교육 필요

행복한 아버지학교는 아버지의 존재 의미와 역할에 대해 되돌아보고, 가장, 남편, 부모로서의 아버지의 역할을 보다 잘 수행하기 위한 실질적인 방법들을 배우고 실천하는 살아있는 교육 프로그램 (4주/온라인)

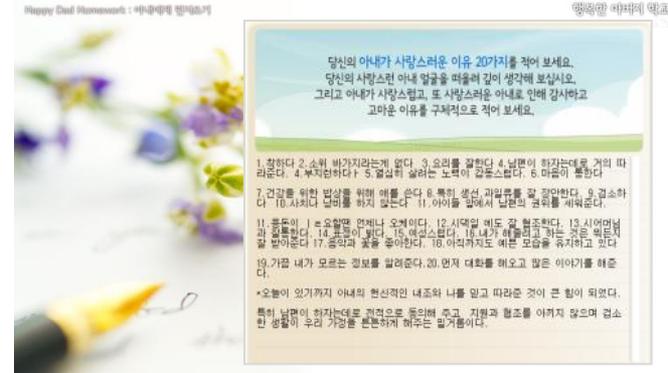


행복한 아버지 학교 교육과정 특징

- **일방적 강의가 아니라 마음 속 깊은 곳의 감성을 움직일 수 있는 학습 내용, 실습과 실천, 자기성찰 등을 통해 실질적인 변화를 이끌어 냄. 또한 온라인 워크북을 통해 교육생 간의 교류, 전문 상담자와의 코칭이 함께 이루어지고 있음**



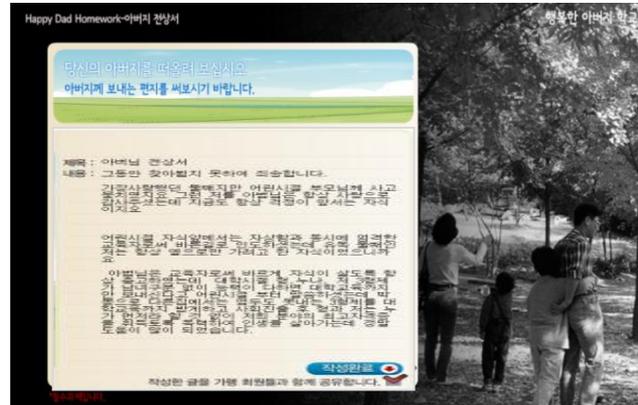
▲ **다큐멘터리 방식의 학습**



▲ **아내/자녀에게 편지쓰기**



▲ **아내와 가족에게 문자메시지 보내기**



▲ **아버지 전상서**

■ 많은 아버지들이 4주간의 학습을 통해 뜨거운 감동과 변화를 경험 중

아.. 내가 아버지였구나. 한번도 구체적으로 아버지로서의 역할을 고민해 본적이 없었구나. 아버지의 의무에 대해서는 너무 무심했구나 하는 후회가 밀려듭니다. -최○○-

과정을 들으면서 어떤 때는 눈물이 나는 것을 느낀 적도 있었어요.. 가슴 속에서 뭔가 뭉클하는 감정도 느꼈습니다. 잘 해야겠습니다. 정말로. 반짝 하는 교육이 아니라 정말로 가슴속에 와 닿는 교육이었던 것 같습니다.- 최 ○○ -

과정 하나 하나, 모든 내용이 아주 의미 있고 제게 꼭 필요한 내용이었습니다. 아내에게 편지쓰기, 아이들에게 편지쓰기, 아이들의 칭찬 20가지 등, 이런 것들을 통해 많은 것을 생각하게 된 좋은 시간이었습니다. -권 ○○

가정도 하나의 조직체이고 그 조직을 이끌어 가는 CEO라는 사명감을 “아버지학교”에서 새롭게 마음에 새기는 계기가 되었습니다. - 김 ○○ -

이렇게 살아가다가는 내 소중한 가정을 다 잃어버릴 것 같아 시작한 것이 한 과정 한 과정 마칠 때마다 조금씩 변해가는 내 자신을 볼 수 있었습니다. 아내와 다툼이 없어지고 아이를 대화하는 방식도 달라지고 집안 분위기도 좋아지고 나에게는 정말 더 없는 수업이었습니다. - 김 ○○ -

정말이지 이 과정을 통하여 저 자신이 변하니까 아내, 자녀들이 너무너무 좋아하고 있습니다. -김 ○○ -

행복한 아버지학교 입학 참 잘했다는 생각이 절로 들며, 주위의 다른 아버지들에게 입학을 꼭 추천하고 싶습니다.-손 ○○

■ 기업에서 단체로 수강한 경우에는 지금까지 받아본 온라인 교육과정 중에 가장 몰입할 수 있었던 특별한 교육과정이었다는 평가와 회사에 대한 감사의 내용이 주를 이룸

처음 행아학 교육과정에 참가하라고 할 때만 해도 뭘~ 이런 걸... 이라는 생각이 들었습니다. 어차피 의무교육이니 들어는 뒤야지. 이런 심정으로.. 하지만 교육의 내용이 나를 일깨우는 특별한 것들로 가득 채워져 있었습니다.-이 ○○-

회사에서 수없이 많은 온라인 교육을 받았지만 이렇게 몰입할 수 있고, 감흥을 준 교육과정은 없었다. 네기 들어 본 온라인 교육 중에 그 어떤 교육보다 최고의 교육과정!! - 최○○-

회사에서 자녀를 둔, 결혼을 한 사람들에게 의무적으로 들어야 한다고 했을 때 솔직히 조금 짜증이 났습니다. 그러나 지금은 회사에서 이런 교육을 듣게 해 줘서 너무 감사하게 생각하고 앞으로 아버지로서 짊어지고 가야할 무거운 짐을 조금씩 풀어가면서 가족들과 함께 하고자 합니다.-김 ○○ -

제비 뿔기에 당첨되어 시작한 아버지학교였는데 잘한 것 같군요. 가정의 소중함도 배우고, 가족 한 사람 한 사람의 소중함도 다시금 되새겨 보는 시간이 되었네요. 과정 중에 있는 한가지 한가지 과제들을 실행하며 아버지 연습을 많이 했습니다. - 이 ○○ -

행아학을 졸업하면서 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교를 졸업하는 것보다 가치있고 귀중한 시간이 된 것 같습니다. 먼저 이렇게 좋은 교육을 수강할 기회를 주신 회사에 감사 드리며 아버지로서 서투른 내 자신을 한 단계 업그레이드 시키는 기회가 되었습니다. -노 ○○ -

이런 학습의 기회를 준 회사에 너무 고맙다. 앞으로 우리 가족.. 그리고 대한민국 모든 아버지들이 행복해지기를 - 오 ○○ -

- 행복한 아버지학교는 지난 3월 개설 이후, 현재까지 약 3,000여명의 아버지가 수강, 1만 명의 가족이 행복해졌으며, 교육만족도 4.5 이상, NPS 76을 기록한 휴넷의 BEST 과정. 또한, 공중파 TV, 주요 언론에서도 아버지학교가 뜨거운 관심 속에 연일 보도되고 있음

이렇게 많은 언론에서 행복한 아버지 학교를 다루어 주셨습니다.

MBC 5월 9일(일)
저녁 10시 45분
MBC 시사기획
'내 이름은 아버지'에 방송

KBS 5월 12일(수) 오전 7시
모닝 뉴스타임
방송

ChosunMedia 조선일보 5월 8일(토) 지면 기사
'굿 대디'를 꿈꾸는 아빠들 上
'행복한 아버지 학교' 의 기적

Joins 5월 17일(월) 지면기사
우리 가족 모두, 집안 이끄는
CEO님·부장님·대리님

chosun.com 매거진 5월 18일(화) 지면기사
좋은 아버지 되고 싶다?
그럼 공부하세요!

매경이코노미 5월 10일(수) 지면기사
행복한 아버지가
회사서도 잘나간다

EBS 5월 4일(화) 지면기사
라디오 멘토 부모
'행복한 아버지 학교' 방송

Joins 6월 23일(수) 지면기사
행복한 우리집 만들기
아빠들이 팔 걸었다

SBS 5월 31일(월) SBS 뉴스 방송
좋은 아버지가
되고 싶으세요?

한국일보 4월 13일(화) 지면기사
앞만보고 달려온 나날
- 아빠가 미안해

주간조선 9월 27일(월) 지면기사
당신은 어떤
아버지인가?

레이디경향 7월호 지면기사
좋은 아버지의 매뉴얼을
찾다! 안재욱씨

행복한 아버지 학교 기업 도입 사례

- 행복한 아버지학교는 일과 가정의 조화를 통해 개인과 조직 모두가 행복해지는 교육으로, 구성원의 가정이 행복해지면 더 높은 성과를 내고, 이는 결국 회사의 경쟁력과 결부됨

SBS 뉴스 보도내용: 코오롱제약 *

(SBS 뉴스 5.31일 보도)



사내 쏠기훈 남성, 행복한 아버지가 되는 법을 공부해요

코오롱 제약은 대표이사를 비롯하여 사내 모든 기훈 남성이 휴넷 행복한 아버지학교를 수강했다. 처음에는 임원을 대상으로 교육을 실시했는데 반응이 굉장히 뜨거워서 나머지 사내 아버지들을 대상으로 교육을 확대하여 운영하였다.

유경석 차장 저희 아이들이 몇 학년 몇 반인지도 사실 몰랐습니다. 한 달에 한 번 정도라도 애들하고 같이 보내는 시간을 가져야겠다 해서 얼마 전부터 캠핑을 다니기로...

이우석 대표이사 집안이 편안한 게 인격만 가지고 되는 건 아니더라고요. 거기에도 많은 교육과 전문적인 훈련과 이런 것들이 다 받쳐줘야...

단체수강기업 *

주니어 성공스쿨 소개

주니어 성공스쿨은 대한민국의 미래인 청소년들의 생애설계와 리더십 향상을 위한 교육 프로그램으로, 2010년 조선일보 선정 초·중등 교육부분 대상을 수상한 BEST 교육과정



(초/중등 리더십 교육부분)



- 가정행복경영의 이념을 전파하는 세계적인 가정행복경영 메카의 비전을 가지고 설립.
가정, 사회, 기업, 그리고 대한민국이 행복해질 수 있도록 관련 교육, 상담, 사회공헌 등의 사업을 펼칠 예정



[Vision]

가정행복경영의 이념과 가치를 전파하는
세계 가정행복의 메카

교육 서비스

- ♡ 부모교육 프로그램
- ♡ 부부교육 프로그램
- ♡ 가정경영 프로그램



정보 및 상담 서비스

- ♡ 가족 트렌드 조사
- ♡ 온라인 카운셀링 서비스
- ♡ 가정행복경영 진단 서비스



사회공헌

- ♡ 가정 행복 포럼
- ♡ 문화 캠페인
- ♡ 가정행복 재단



- 행복한 아버지 학교 外 행복한 부모 코칭 학교, 행복한 예비부부 학교 등 지속적으로 신규 과정을 개발하여 체계적인 교육 line-up을 구축해 나갈 예정

자녀(주니어)

- 주니어성공스쿨
- 10일 만에 끝내는 공신 프로젝트

공통

- 가족비전캠프

부모교육

- 행복한 아버지학교
- 행복한 부모 코칭 학교- 인성편
- 행복한 부모 코칭 학교- 학습편
- 행복한 예비부모 학교

부부교육

- 행복한 예비부부 학교
- 행복한 부부학교
- 행복한 은퇴준비 학교

* 2011년 개발예정과정