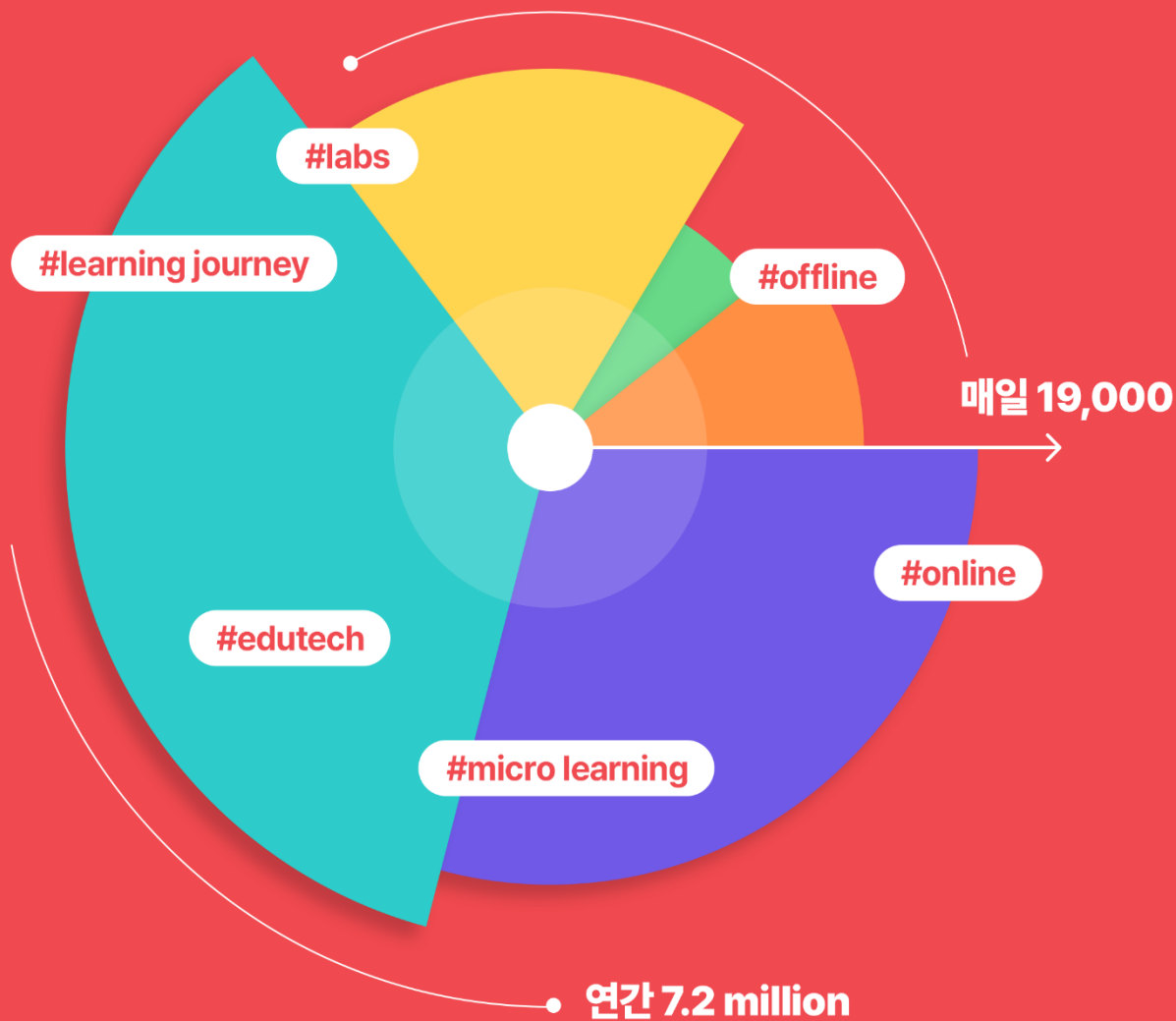


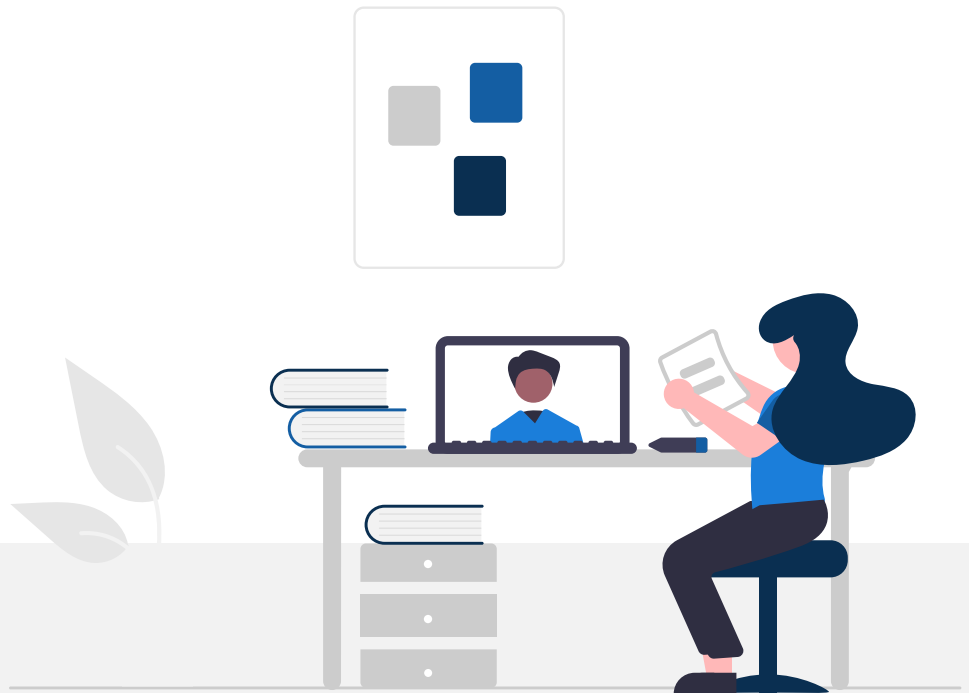
HUNET EDU TREND 2022



이런 도움을 드릴 수 있어요!

올해로 23년이 된 휴넷.

휴넷의 교육을 들던 신입사원은 그사이 다양한 분야의 전문가가 되었습니다.



저희는 기대합니다.
휴넷과 함께 하는 기업이, 그리고 학습자가,
휴넷의 앞선 기업교육을 통해 오늘보다 내일 더 성장할 수 있기를.

휴넷 에듀 트렌드는 2021년 휴넷과 함께한
“720만명”의 학습자 데이터를 분석한 리포트입니다.

학습자가 남겨준 데이터 바탕으로 발견한 인사이트는
기업 교육 방향 설정에 나침반 역할이 될 것입니다.

HUNET EDU TREND와 함께
2022년을 더욱 단단하게 준비하실 수 있기를 바랍니다.

Contents.

Part.1 2021 교육유형/학습자 분석

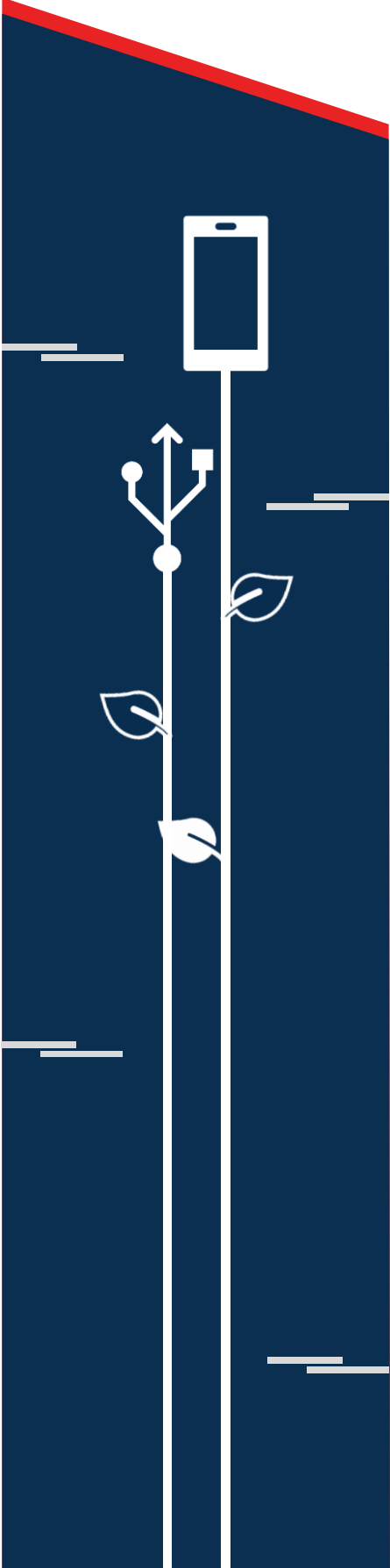
학습자에게 딱 맞는 과정을 교육하면
얼마나 좋을까.

교육담당자도 휴넷도
딱! 맞는 교육이라는 같은 고민으로 2021년 함께 했습니다.

과연 그들에게 지금 어떤 교육이 필요한지,
가장 효과적인 학습 방법은 무엇인지,
나아가 개인 발전을 위한 교육은 무엇인지.

2021년 휴넷과 함께한 학습자들이 어떤 교육에 열광하고 성장했을 지
Part.1에서 살펴봅니다.





Part.2 2021 산업 군별 교육 분석

다른 기업은 무슨 교육해요?

교육담당자분들께서 휴넷에 자주 물어보시는 질문이 있습니다.
‘저희 업계는 무슨 교육을 하나요?’

이러한 궁금증을 담아 **Part.2**에서는
산업 군별 교육 트렌드를 분석하였습니다.

1년 간 축적된 학습 데이터를 기반으로 한
제조/서비스/금융 등의 산업별 학습 유형,
인기 과정, 학습 트렌드 등에 대해 확인해보세요.

Part.1

2021 교육유형/학습자 분석

학습자에게 딱 맞는 과정을 교육하면 얼마나 좋을까.

01 21년 기업교육

02 온라인 교육

03 마이크로러닝

04 오프라인 교육

Part 1. 2021 교육유형/학습자분석

01. 21년 기업교육 : 교육 유형 분석

2021년 기업교육은 **토탈 교육서비스** 형태로 가장 많이 운영 되었습니다.

2021년 휴넷의 교육은 ***토탈 교육서비스(30%)** > **온라인 교육(26%)** > ***플랫폼 임대(17%)** > **오프라인 *플립러닝 포함(11%)** > **콘텐츠 개발(9%)** > ***마이크로러닝(7%)** 순으로 진행되었습니다.

플랫폼 부터 온/오프라인 교육, 운영서비스, 마케팅까지의 일련의 과정이 모두 포함된 **토탈 교육서비스**가 가장 많이 진행된 것을 확인할 수 있습니다.

휴넷은 교육 최대 트렌드인 에듀테크(EduTech)를 선제적으로 준비해왔고 2021년 모듈화가 가능한 맞춤형 연수원 *Labs(*LXP 플랫폼)를 오픈했습니다. 그리고 이 모든 학습 여정을 플랫폼 내에 기록해 두었습니다.

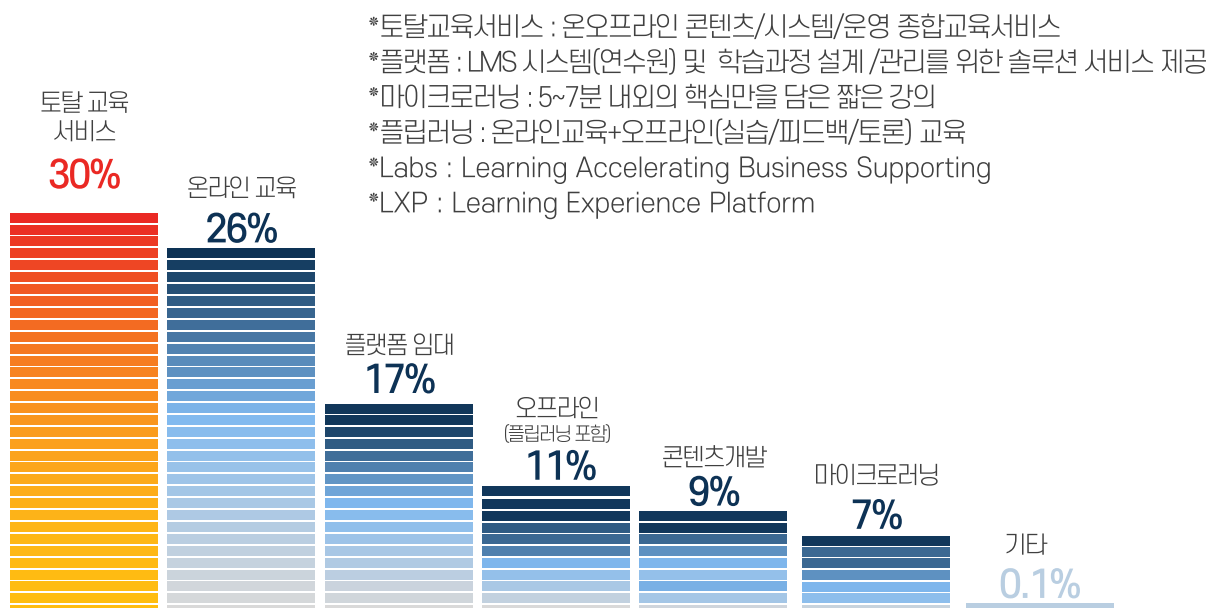
기업들은 이런 종합적인 교육서비스에 높은 관심을 보였고 결과적으로 토탈 교육서비스를 가장 많이 찾게 된 것으로 보입니다.

휴넷은 앞으로도 최신의 교육 트렌드를 받아들이며 점점 더 젊어질 예정입니다.



2021 교육 유형

2020, 2021년 교육 예산 기준



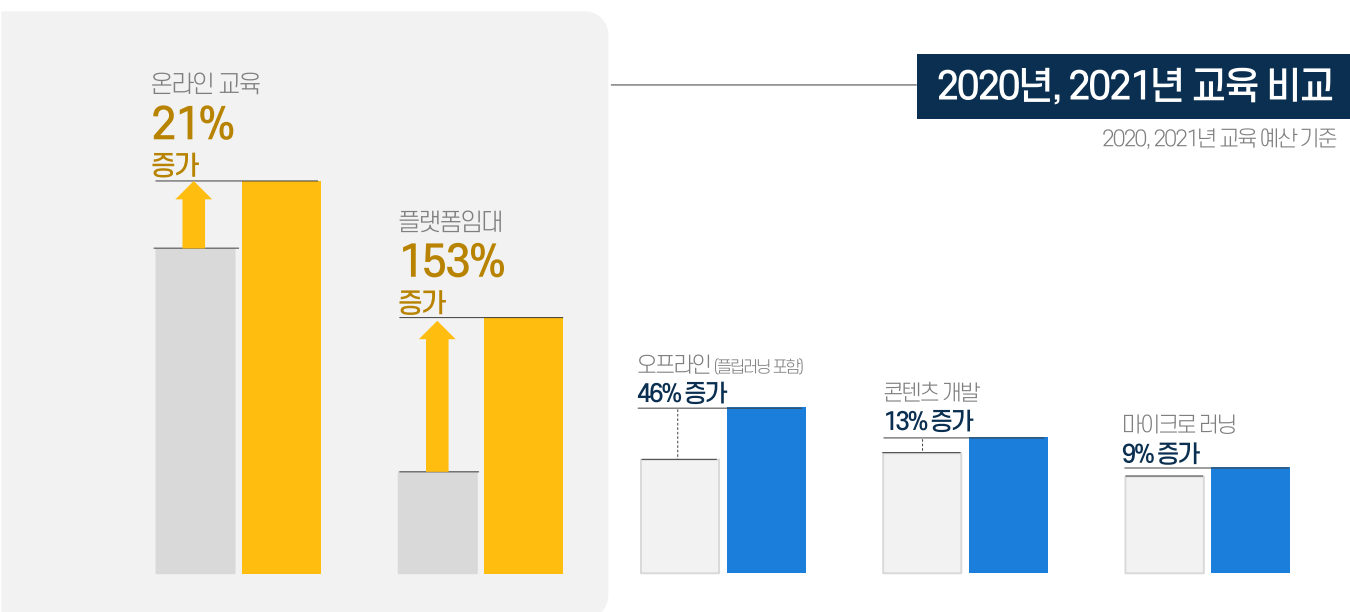
Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

01. 21년 기업교육 : 20년 교육 비교

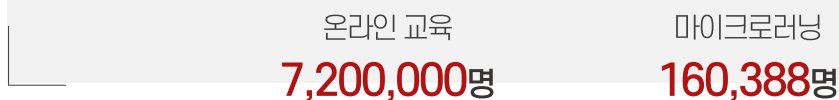
20년 대비 21년 가장 큰 증가 폭을 보인 교육 분야는 온라인 교육 **21%**, 플랫폼 **153%** 입니다.

팬데믹 상황으로 기업들은 **플랫폼**을 활용한 **온라인 교육**에 전년보다 더 집중적으로 교육 예산을 편성하였습니다. 시간과 공간의 제약이 없고 다양한 교육을 다수의 인원이 동시에 할 수 있다는 장점이 있어 온라인교육을 많이 활용해 주셨습니다.

한편, 기업들의 **오프라인 교육** 예산 역시 20년 대비 **46% 증가**했습니다. 20년 코로나 영향으로 집합교육을 연기해온 기업들이 21년에는 온오프라인이 결합된 라이브 솔루션을 활용하는 등 다양한 형태로 오프라인 교육을 진행해 주셨습니다.



2021 교육 유형별 학습자수



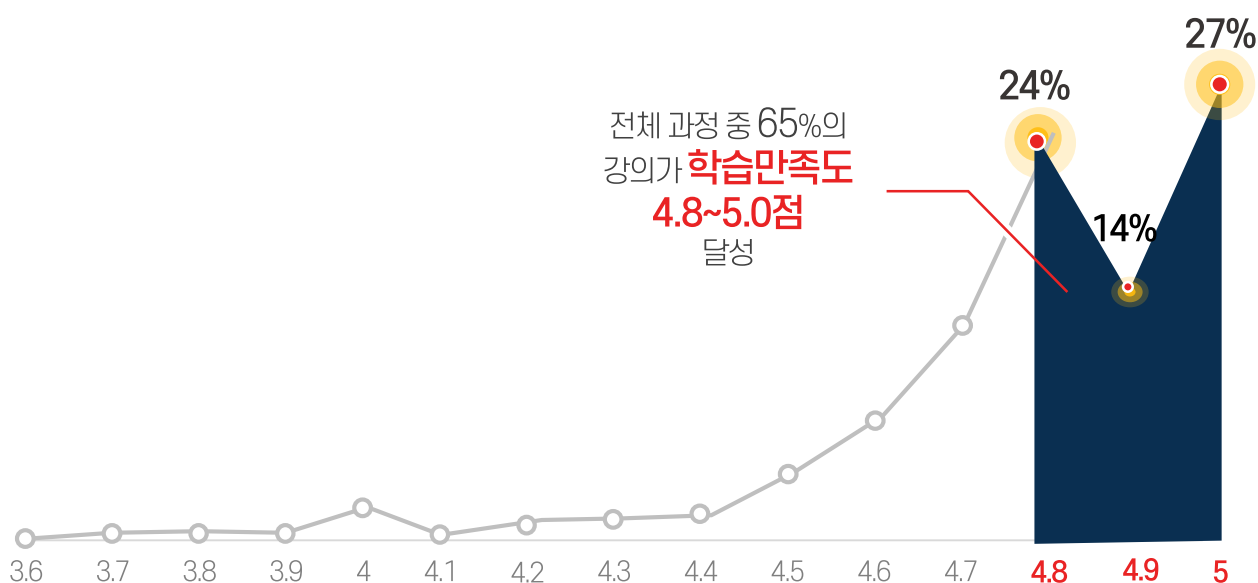
*20년 대비 21년 온라인 교육 학습자수

12%

Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

02. 온라인 교육 : 21 온라인 학습 분석

연간 720만명, 매일 19,000명이 학습을 했고 90%가 유료했어요!



Part 1. 2021 교육유형/학습자분석

02. 온라인 교육 : 학습 시기 / 학습 디바이스

11월

11월에 제일 많이 학습했고,
97만개의 강의를 수강했어요.
수료율도 92%로 1년 중 가장 높았습니다.

연말 전 학습 수료에 대한 의지와 필요도가 높아지면서
11월은 최대 학습달로 나타났습니다.



월요일

가장 많은 수강생이 접속하는 요일은 월요일!
월 33%, 화 17%, 수 16%, 목 14%, 금 12%, 토 5%, 일 4%

한 주 업무가 시작되는 월요일에 의무교육부터 자기계발까지
학습 의지가 가장 높았습니다.

PC 77% : 모바일 23%

학습 디바이스는 PC 접속 수가 높았습니다.

직무교육, 필수교육을 근무시간 중에 PC로 수강하는 인원이
많다는 것을 알 수 있습니다.



Part 1. 2021 교육유형/학습자분석



02. 온라인 교육 : 학습 과정 별 수수료율

온라인 교육의 유의미한 학습효과를 위해 **학습 독려 관리**와 **큐레이션**의 중요도가 더욱 높아 졌습니다.

21년 휴넷 온라인 교육 학습자들의 **평균 수수료율은 90%**

법정교육과정을 제외한 자율학습 과정의 수수료율도 평균 81%의 수치를 보였고,
전화외국어 (94%) > 직무(88%) > 인문교양(85%) 순으로 높은 수수료율을 나타냈습니다.

코로나19로 HRD 교육환경에서 DT는 가속화되었고, 기업들의 온라인 교육 비중은 대폭 증가했습니다. (온라인 교육 21%, 플랫폼 153% 증가 *20년 대비 21년 교육 예산 기준)

온라인 교육의 학습효과 향상과 지속성을 위해 큐레이션과 학습 독려 관리가 더욱 중요해졌고, 효과적인 운영전략을 통해 높은 수수료율을 기록할 수 있었습니다.

교육과정별 수수료율

※온라인 학습자 기준

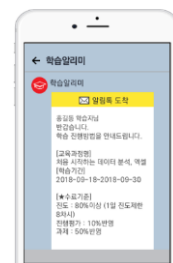
전화외국어	94%
법정교육	90%
직무	88%
인문교양	85%
리더십	84%
산업별전문직무	77%
외국어	76%
자격	61%

Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

02. 온라인 교육 : 학습 독려/활성화 마케팅



학습기간동안 카카오톡, SMS를 통해
평균 **5회**의 **독려 메시지**를 받았습니다



연 **100개 기업**에서 연수원과 학습활성화를 위해
학습 이벤트,
포인트 보상시스템을 활용했고
평균 **39%**가 참여했습니다.



수강, 수료율을 높인 **상위 10%기업**은 연평균 **5건**의 **학습 이벤트**를
진행했고 **12월**에 가장 많이 진행되었습니다.



교육이 최종마감되는 12월, 최종 학습율과 수료율을 높이기 위한
마케팅 활동이 가장 활성화 됩니다.
남은 교육 예산으로 좋은 이벤트 상품을 제공할 수 있어
학습자들의 참여율 또한 가장 높은 달이라고 할 수 있습니다.

Part 1. 2021 교육유형/학습자분석

02. 온라인 교육 : 학습 과정 별 수강 순위

온라인 학습 과정별 수강 순위

※온라인 학습자 기준

1 법정교육 (37%)

2 필수직무 (36%)

3 직무 (11%)

4 리더십 (5%)

5 자격 (5%)

6 외국어(4%)

7 인문교양(4%)

8 산업별전문직무(2%)

9 전화외국어(1%)



Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

02-1. 온라인 교육 : 학습 과정 Top 4

1 법정교육(37%)

#필수교육도 HOT하게

#398,452명 수강

#8,634건의 학습 후기

#만족도 4.8

2021년 가장 많이 학습한 분야는 **법정교육**이었습니다.

직장 내 장애인 인식 개선 교육부터 감정노동자 보호 교육까지 필수로 들어야 하는 과정인 만큼 관심이 높았는데요.

필수교육도 지루하지 않게 해주는 **[지식퀴즈쇼] 이달의 소녀** 시리즈가 최다 수강 1위였습니다. 무려 **398,452명**의 직장인 분들이 수강을 하셨습니다.

학습자의 **89%**, 354,622명이 수료하였고 **8,634건**의 학습후기에서는 콘텐츠 구성과 흥미롭게 집중할 수 있었다는 평가와 **4.8점**의 만족도를 보였습니다.

[지식퀴즈쇼]

이달의 소녀와 함께하는



직장 내 괴롭힘 예방교육



직장 내 장애인 인식개선 교육



개인정보보호교육



감정노동자보호교육

#설문 후기



자칫 딱딱할 수 있는 교육 내용을
재미있는 구성



아이돌 패널과 고농 캐릭터 함께
피교육자 입장에서 퀴즈 방식으로..



지루하지 않고 흥미를 유발하게하여
학습몰입도가 상당히 높았다...

일상속의 대화와 에피소드 형태로
마음과와닿는 소재



Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

02-2. 온라인 교육 : 학습 과정 Top 4

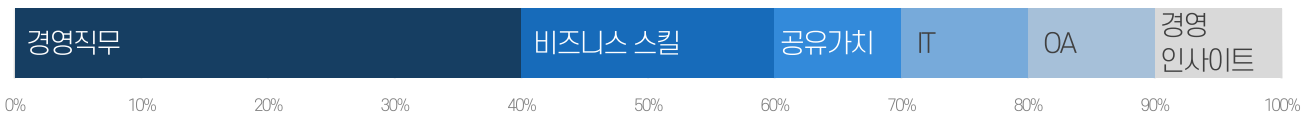
2 직무분야(11%)

#일잘러의 기획력

#hunet MBA

#몸은 거리두기 마음은 가까이

#빅데이터, IT



법정교육, 필수직무 다음으로 많이 학습한 온라인 교육 분야는 **직무분야(11%)**입니다.

직무가 새롭게 정의되고 리스킬링이 강조되면서 직무 분야 내 최다 학습 분야는 **경영직무**로 나타났고, 핵심역량, 실무전략까지 전문적으로 학습할 수 있는 **hunet MBA**와 **기획력/문서작성** 관련 분야가 인기 과정이었습니다.

또한 불안정한 팬데믹 상황 속 사회적 접촉이 줄며 **소통**과 **감정관리**에 대해 높아진 관심이 인기과정에도 그대로 이어졌습니다.

인기과정 Top.4

- ✓ 감정노동자의 자존감을 높이는 행복 CS스킬
- ✓ hunet MBA
- ✓ [일잘러의 3종 스킬] 기획력, 문서작성력, 보고법
- ✓ [팬데믹 매니지먼트] 포스트 코로나를 대비하라

직무 과정 중 **빅데이터**와 **IT** 분야 과정도 많이 수강해 주셨습니다. **17,748명**이 **빅데이터 과정**을 수강했고, 비개발직군의 **2,633명**은 “**안녕 파이썬(Python), 내 생애 첫 프로그래밍**”을 수강하며 **데이터분석** 공부를 시작했습니다.

최다수강과정

- ✓ [북러닝] 서가명강 - 세상을 읽는 새로운 언어, 빅데이터
- ✓ [세.절.쉬] 엑셀로 배우는 데이터 시각화
- ✓ 안녕 파이썬(Python), 내 생애 첫 프로그래밍

Part 1. 2021 교육유형/학습자분석



02-3. 온라인 교육 : 학습 과정 Top 4

3 리더십분야(5%)

#MZ세대

#소통

#리더십

#자기관리

#조직관리



온/오프라인을 넘나드는 업무 환경에서 **애자일 조직**의 중요성이 커지며 리더십 역량은 더욱 중요해졌죠. **리더십 분야(5%)** 내에서도 리더십의 기본을 다지기 위한 **리더십 일반** 과정을 많이 수강하셨습니다.

최근 기업에서도 핫한 키워드로 주목되는 MZ세대를 이해하고 적응시키기 위한 노력을 많이 하고 있는데요, 이러한 이슈가 반영되어 **8,000명**의 리더가 MZ세대의 문화를 이해하고 소통하기 위한 **MZ세대 과정**을 **학습**하셨습니다.



인기과정 Top.4



[북러닝] 일 잘하는 사람은 단순하게 합니다



[Z세대 PICK] 하마터면 꼰대가 될 뻔했다



[북러닝] 스트레스Zero_신영철 박사의 그냥 살자



슬기로운 리더생활: MZ세대 맞춤형 코칭

Part 1. 2021 교육유형/학습자분석

02-4. 온라인 교육 : 학습 과정 Top 4

4 자격분야(5%)

#66,228명의 키워드 - IT, OA

#38,868 명의 키워드 - 공인중개사



이 시대 가장 뜨거운 키워드 중 하나는 **DT**라고 할 수 있는데요, 다양한 산업 영역에 걸쳐 디지털화가 가속되고 있습니다. 이러한 점이 반영되어 관련된 **자격분야(5%)**의 수강도 높은 비중을 차지했습니다.

휴넷의 프로학습러분들은 자격 분야 중 **스프레드시트, 데이터베이스**와 같은 IT/OA 분야를 가장 많이 학습했습니다. 그 중 **10,459명**은 **프로그래밍 과정**을 공부했습니다.



인기과정 Top.3



[HD]컴퓨터활용능력 1급 실기 - 스프레드시트 실무



[HD]컴퓨터활용능력 1급 실기 - 데이터베이스 실무



합격보장 컴퓨터활용능력 2급 필기

프로학습러들의 2번째 키워드는 **공인중개사**였습니다. 부동산, 재테크, N잡러 열풍으로 인한 자기계발 의지가 학습으로 나타났습니다. **38,868명**의 학습자가 공인중개사, 주택관리사 자격증 과정을 수강하였고, **13,203명**의 학습자가 **세무/회계** 강의를 학습하였습니다.



최다수강과정



[2020 재경관리사] 한 번에 착 붙는 재무회계 합격이론



[2020 재경관리사] 한 번에 착 붙는 세무회계 합격이론



[2021 공인중개사-1차] 부동산학개론-이론완성



[2021 공인중개사-1차] 민법 및 민사특별법-이론완성

Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

03. 마이크로러닝 : 2021 학습 카테고리 분석

연간 470만개 수강, 16만명이 학습했고 17,000개 콘텐츠가 만들어졌어요!

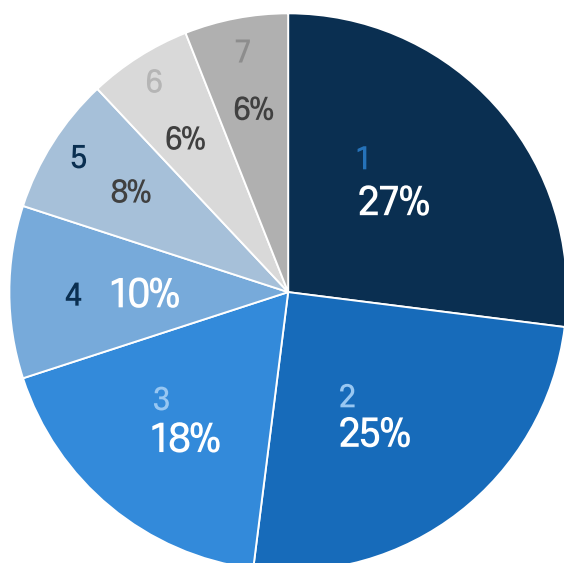
470만 수강 **16만명** 학습 **17,000개** 개설

짧은 영상이 익숙해진 요즘, 학습도 짧아졌습니다.

5~7분 단위의 학습으로 이루어진 마이크로러닝 콘텐츠가 대세인데요,
휴넷의 마이크로러닝은 **400만개** 수강, **16만명**의 분들이 학습하셨습니다.

IT/OA (27%), 외국어 (25%) 분야 과정비중이 높았고, 경영직무, 트렌드, 복러닝 등 다양한 콘텐츠를 마이크로러닝을 통해 학습했습니다.

마이크로러닝 학습 카테고리



1	IT/OA	27%
2	외국어	25%
3	경영직무	18%
4	컬처&라이프	10%
5	비즈니스 스킬	8%
6	복러닝	6%
7	리더십	6%

Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석



03. 마이크로러닝 : 학습 시간 / 학습 방식

1년간 학습한 시간(분)

6,495만분

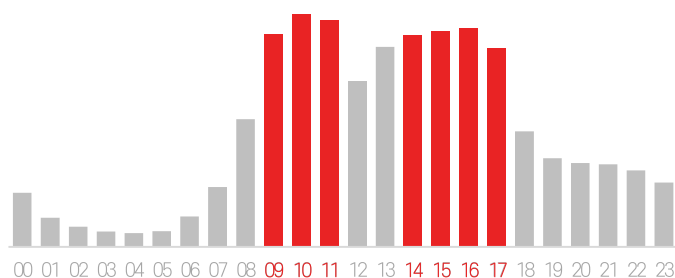
최다 수강 시리즈

- 1위 [북러닝] 직장인 공부법
- 2위 먹히는 감성 세일즈를 위한 실전 영업스킬
- 3위 [커뮤니케이션 멘토링] 자신감을 더하는 스피치
- 4위 [북러닝] 깊어지기
- 5위 [애자일] 실리콘밸리의 ONE PICK 조직 혁명

짧은 콘텐츠로 모바일 수강이 많을 것이라는 예상과는 다르게,
학습은 주로 **9~5시 근무시간**에 진행되어 모바일 보다는 PC로 많이 수강을 해주셨어요.

일과 업무 속에서 학습을 하는 **Workflow & Learning**이 실현되고 있는 것을 보여주고 있습니다.

시간대 별 학습자수



학습방법

모바일 36%

PC 64%



Part 1. 2021 교육유형/학습자분석

04. 오프라인 교육 : 교육 진행 시기

21년 오프라인 교육 인원은 20년 대비 **10%** 증가했습니다.
계층교육과 전문직무교육이 오프라인을 통해 진행되었습니다.

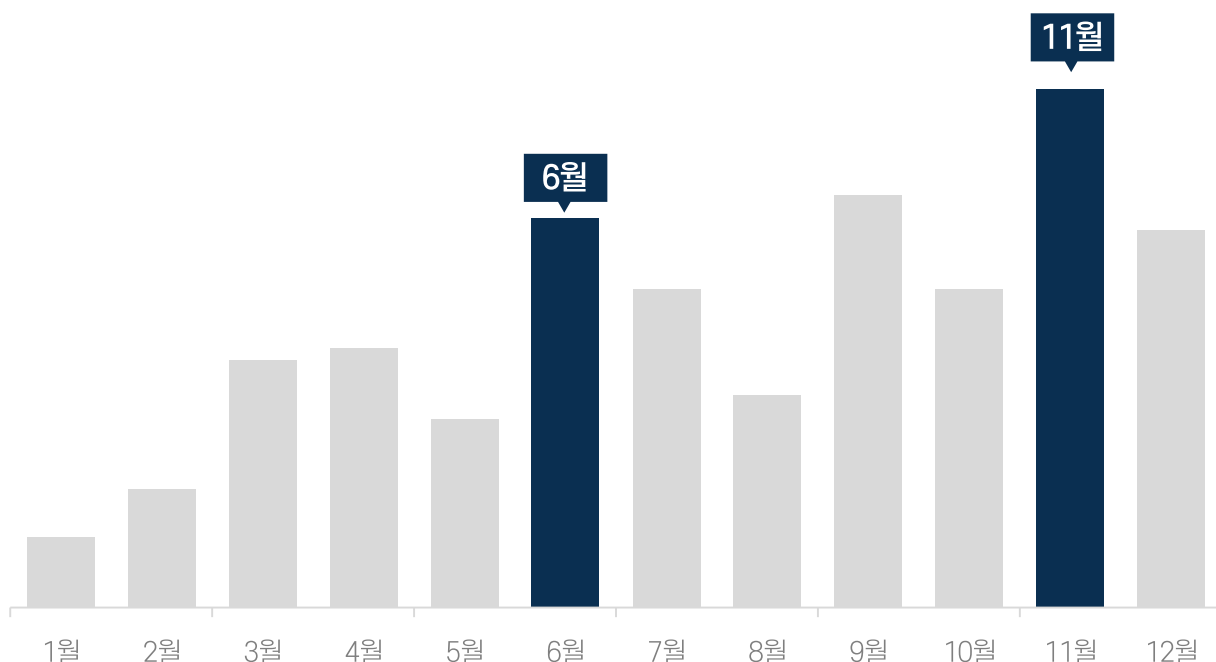
팬데믹 상황으로 오프라인 교육이 줄었을 것이라는 예측과는 다르게
휴넷의 **오프라인 교육 인원**은 오히려 **전년보다 10% 증가**하였습니다.

사회적 거리두기 등 방역 지침 준수를 통해
위축되었던 오프라인 교육을 다시 진행할 수 있었던 것으로 보여집니다.

오프라인 교육은 주로 언제 진행됐을까?

상/하반기가 끝날 무렵 오프라인 교육이 많이 진행되었습니다. 오프라인으로 진행된 교육은 주로 **임원 리더십 교육/신입사원 온보딩 교육** 과 같은 계층교육이 있었습니다.

또한 범용 콘텐츠로는 진행하기 어려운 **직무전문분야**에 대한 교육이 오프라인으로 진행됐습니다.
온/오프가 결합된 **플립러닝** 등 다양한 형태로 오프라인 교육이 진행되기도 했습니다.



Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

04. 오프라인 교육 : 달라진 학습 방식

오프라인교육도 온라인으로.

#휴넷 라이브 솔루션

#비대면학습

요즘은 온라인으로 안되는 교육 없잖아요.

휴넷의 라이브솔루션을 통해 오프라인교육도 온라인으로 하고 있습니다.

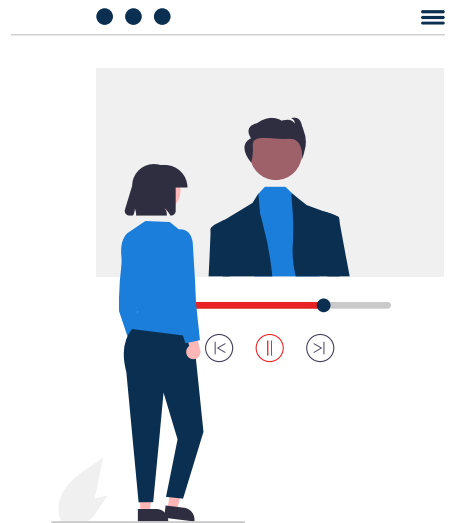
주로 **계층 교육**, **트렌드 교육** 등

중요도가 높은 교육들이 **라이브 스트리밍**을 통해 진행되었고,

실습과 같이 현장에서 **즉각적인 피드백**과 함께
진행되어야 하는 교육들도 비대면으로 진행되었습니다.

채팅창을 통해 질의응답을 하고 퀴즈를 내는 등
실시간 소통이 가능하여 생동감 있는 교육을 할 수 있었습니다.

학습 종료 후 바로 **라이브 솔루션 기능**을 통해
설문조사를 하며 효율적인 관리가 가능했습니다.



#전문분야 직무

#맞춤형 콘텐츠

#컴플라이언스

새롭게 떠오른 대안, 콘텐츠개발

한자리에 모이기 어려운 요즘, **콘텐츠개발**이
오프라인의 대안으로 떠오르고 있어요.

전문분야 직무나 보안과 관련된 컴플라이언스 등의 교육이
주로 제작되었습니다.

기업의 담당자가 출연해 직접 설명해주는 형태로 오프라인 교육
효과를 낼 수 있고 **반복 수강**이 가능하다는 장점이 있었습니다.

개발을 위한 시간이 있는 기업들은 오프라인으로 진행했던 교육을
기업 맞춤형 콘텐츠로 제작하여 교육을 진행했습니다.



Part 1. 2021 교육유형/학습자 분석

04. 오프라인 교육 : 1DAY 집합교육 플립러닝

온/오프라인 교육의 장점만 모아, 1DAY 집합교육 플립러닝

21년 휴넷은 **65개**의 **플립러닝**을 개발하여 교육업계에서 가장 많은 플립러닝 신규 과정을 개설했습니다.

다양한 과정의 플립러닝을
21년 **90개**의 **기업**에서 인하우스 과정으로 진행하셨습니다.

온라인 이론 학습 후 오프라인으로
1DAY 실천 학습을 하며 효과적인 학습을 하여
4.8점의 높은 만족도를 기록할 수 있었습니다.



만족도
4.8점/5점

#설문 후기



실무에 적용할 수 있는 내용 구성



실습 위주의 수업
온라인교육의 궁금증을 오프라인에서 해소

사례 위주의 설명, 현실적인 강의 내용이
이해에 도움이 됨



조직원들과 의사소통이 가능한 환경으로
강의 집중 상승



팀장리더십, 계층교육, 공통역량, 비즈니스 스킬, D/T 교육의 플립러닝 과정 중 **#팀장리더십 #계층교육** 과정의 수강 비중이 20년과 동일하게 가장 높았고, 수강 만족도 역시 높게 나타났습니다.



최다수강과정



탁월한 팀장의 조건 - 사람관리



탁월한 팀장의 조건 - 성과관리



사원역량강화스쿨_상위 1%가 일하는 법



코칭 포유_끌리는 리더의 Coaching Secret

Part.2

산업 군별 교육 트렌드

다른 기업은 무슨 교육해요?

공공기관

제조

서비스

유통

금융

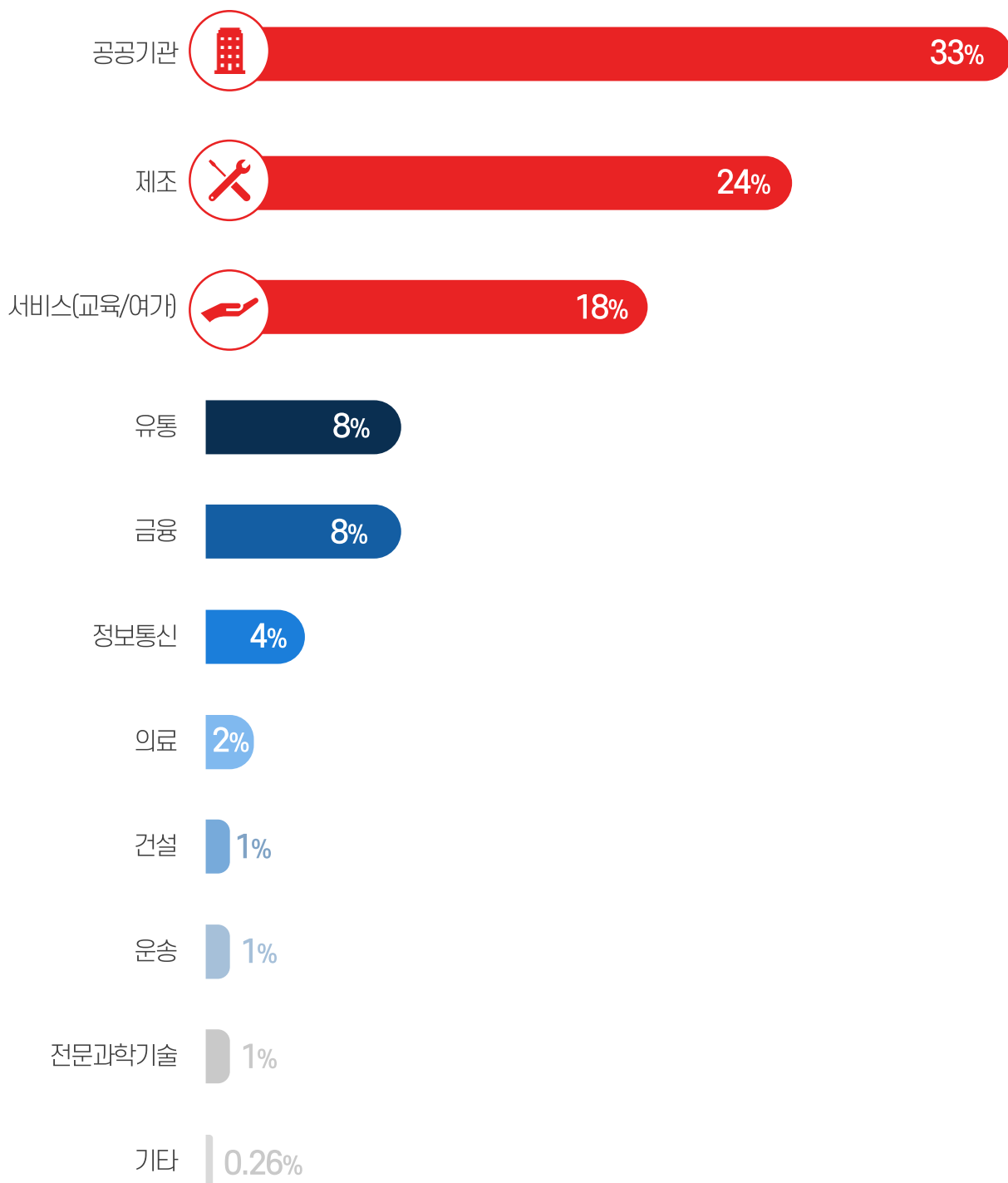
정보통신

의료

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

다른 기업은 무슨 교육해요?

2021년 휴넷에서 가장 많은 기업교육 학습을 참여한 산업 군은 **공공기관/제조업/서비스업**이었습니다. 팬데믹 시대 HRD 교육의 디지털화 흐름에 맞춘 각 산업 군들의 다양한 노력이 학습 유형, 인기 과정, 학습 트렌드에 어떻게 나타났는지 자세히 살펴보겠습니다.



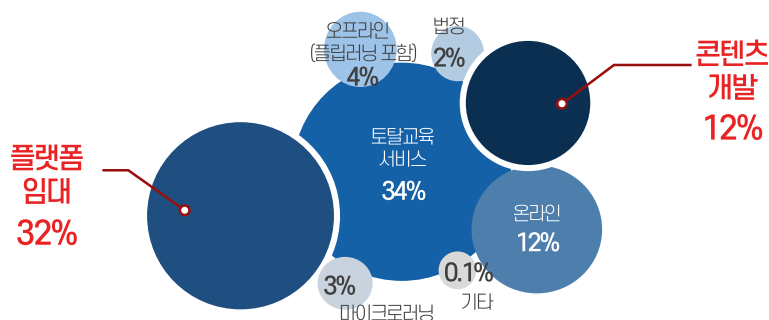
Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

공공기관

공공분야는 점점 더 플랫폼, 콘텐츠 개발과 같은 휴넷의 DT 솔루션을 적극 활용하고 있으며, 수강과정으로는 준법, 자기개발, 영어회화의 비중이 높았습니다.

북러닝의 학습 비중이 20%로 높게 나타났고, 다양한 분야의 북러닝을 통한 학습이 많았다는 점이 두드러집니다.

교육유형



교육 과정 별 학습 비중

법정, 필수직무	39.4%
직무	23.6%
리더십	11.0%
외국어	10.3%
인문교양	9.6%
자격	4.5%
전화외국어	1.1%
산업별전문직무	0.4%

학습수료율

96%

※ 국민** 외 5개 공공기관/ 온라인 수강인원, 매출 TOP6 표본 기준
 ※ 표본학습자수 : 803,397명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육 제외

1 직무

2 리더십

3 외국어



최다수강과정 ※법정, 필수직무 교육 제외

1위 글로벌기업으로 가는 준법경영, 컴플라이언스

2위 청탁금지법(김영란법) 그것이 알고 싶다

3위 업무능력향상을 위한 핵심 패키지



북러닝 인기과정

1위 [북러닝] 정은길의 책발견 - 존리의 부자되기 습관

2위 [북러닝] 작은 별이지만 빛나고 있어

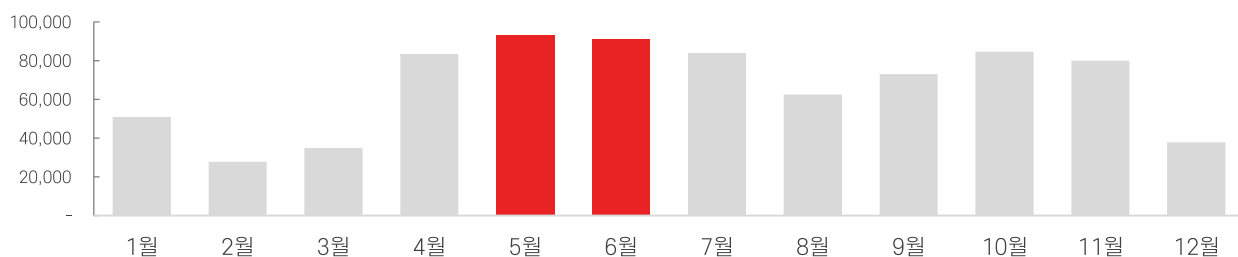
3위 [북러닝] 읽으면 진짜 재무제표가 보이는 책

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 공공기관



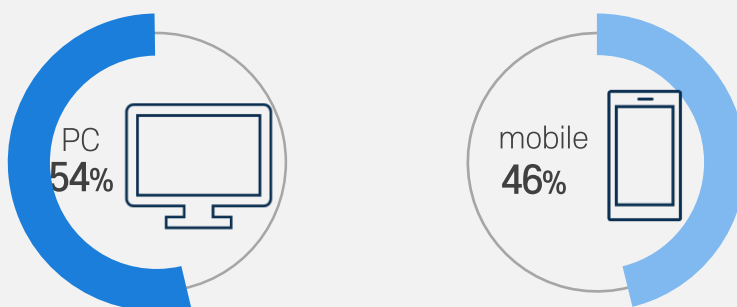
월별 학습패턴

5,6월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

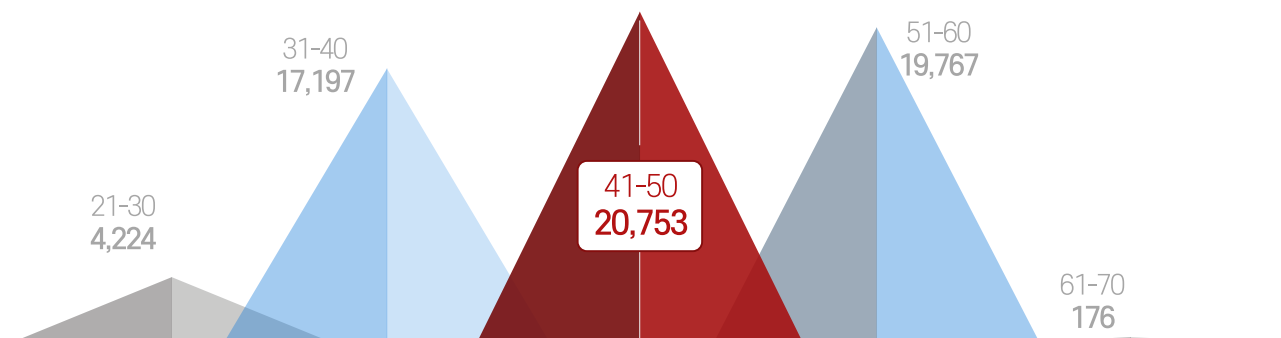


연령별 학습량

학습자의 65%는 40~50대

4,5,6급의 학습량이 가장 많아요

※수강 과정 수 기준



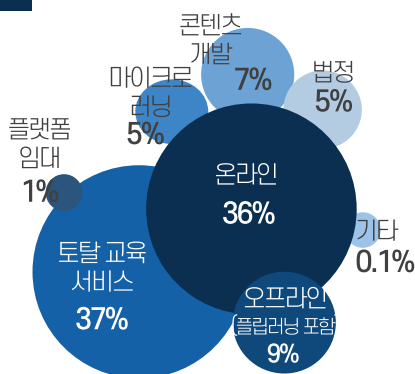
Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

제조 ✂

전문지식, 자격 공부에 업무성과관리에 영향이 큰 **제조 분야**는 **산업별전문직무** 학습량 비중이 높았습니다.

제조분야에서도 비대면 근무환경의 변화 - Social Capital 형성에 대한 고민이 많은 시기, 리더들의 **코칭 역량**과 새로운 **소통** 방식의 필요성이 높아졌고 **리더십** 분야 학습이 높은 비중을 차지했습니다.

교육유형



교육 과정 별 학습 비중

법정, 필수직무	69%
직무	11%
산업별전문직무	7%
리더십	5%
외국어	4%
인문교양	2%
자격	1%
전화외국어	1%

학습수료율

97%

※ S**** 외 5개 제조기업/ 온라인 수강인원, 매출 TOP6 표본 기준
 ※ 표본학습자수 : 91,294명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육 제외

1 직무

2 산업별전문직무

3 리더십



최다수강과정 ※법정, 필수직무 교육 제외

1위

지멘스 PLC기초
기계제도 및 도면해독

2위

슬기로운 리더생활:
MZ세대 맞춤형 코칭

3위

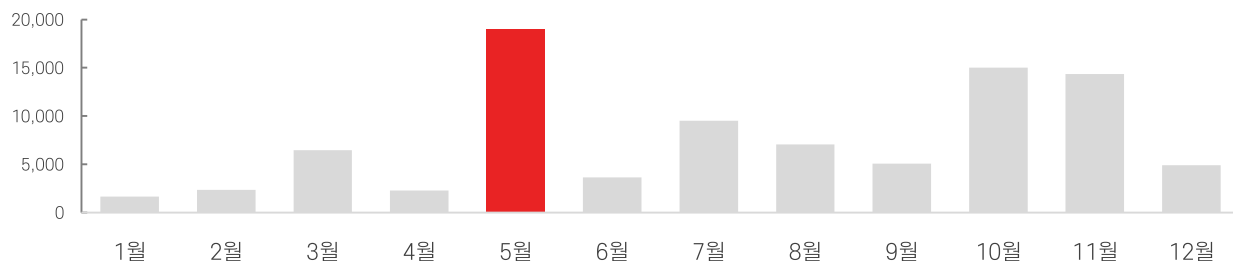
하루 10분, 작은
습관의 위대한 변화

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 제조



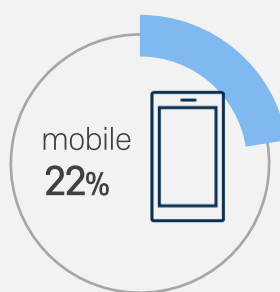
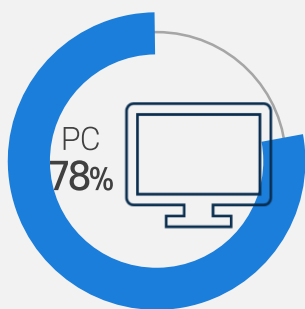
월별 학습패턴

5월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

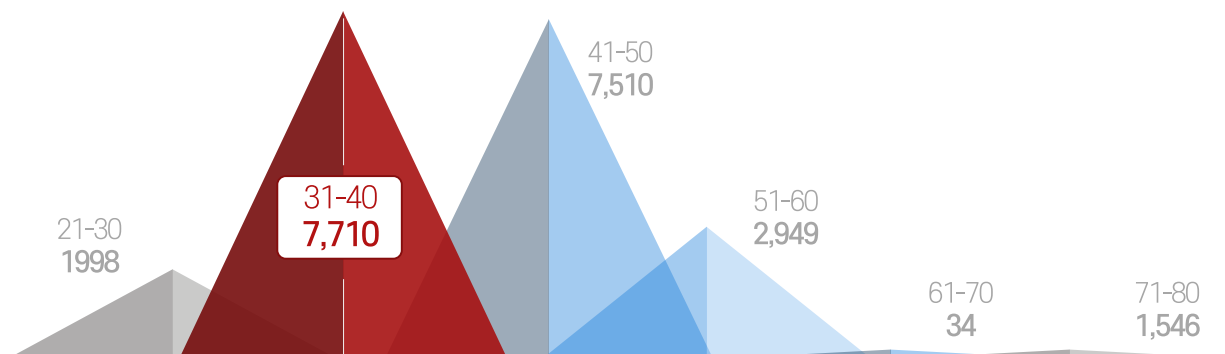


연령별 학습량

#30-40대

#매니저~과장 직급의 학습량이 가장 많아요.

※수강 과정 수 기준



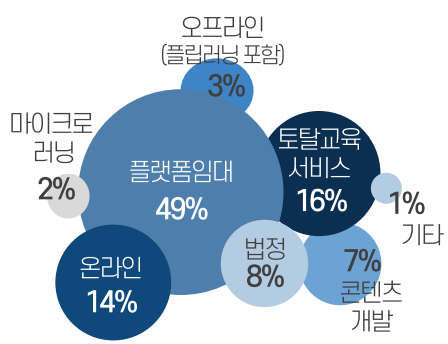
Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

서비스

서비스 분야는 실무적이고, 전문성을 높이는 교육내용 수강 비중이 높아졌고, 대표적인 분야는 #IT #어학 #CS 관련 과정들입니다.

온라인 강의 중 15%는 북러닝 과정으로 온라인 과정과 독서를 함께 하는 학습을 활발하게 진행했습니다.

교육유형



교육 과정 별 학습 비중

법정, 필수직무	75%
직무	9%
외국어	6%
인문교양	5%
리더십	4%
자격	0.7%
산업별전문직무	0.3%

학습수료율

94%

※ 파**** 외 10개 서비스기업/ 온라인 수강인원, 매출 TOP11 표본 기준
※ 표본학습자수 : 160,990명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육제외

- 1 직무
- 2 외국어
- 3 인문교양

최다수강과정 ※법정, 필수직무 교육제외

- 1위 [회계 5분컷]일 잘하는 사람들은 숫자로 말한다
- 2위 안녕 파이썬(Python), 내 생애 첫 프로그래밍
- 3위 세상에서 가장 쉬운 영단어

북러닝 인기과정

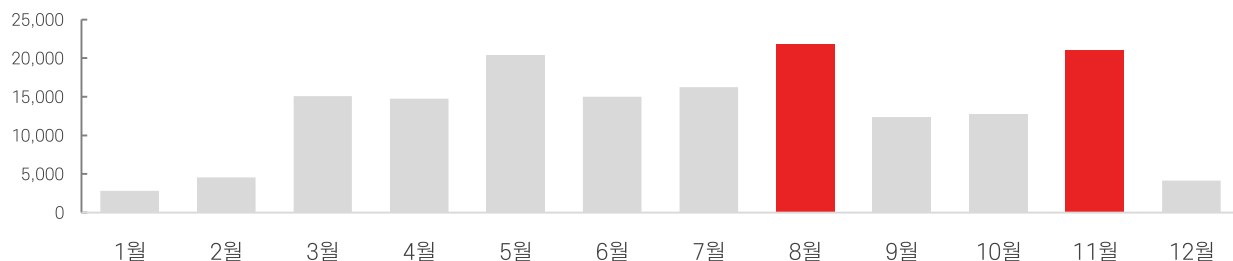
- 1위 [북러닝]부의 리셋 버튼 -존리의 금융 문맹 탈출
- 2위 [북러닝]허영만이 그리는 한국사, 오 한강!(전집제공)
- 3위 [북러닝]메타버스, 새로운 기회

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 서비스



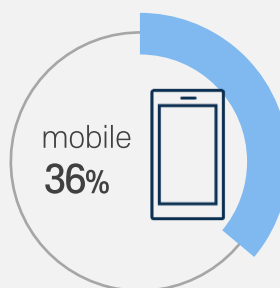
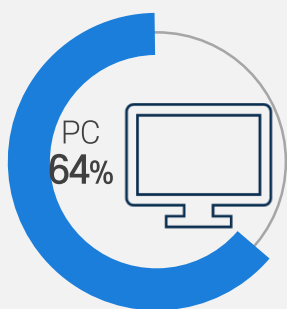
월별 학습패턴

8,11월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

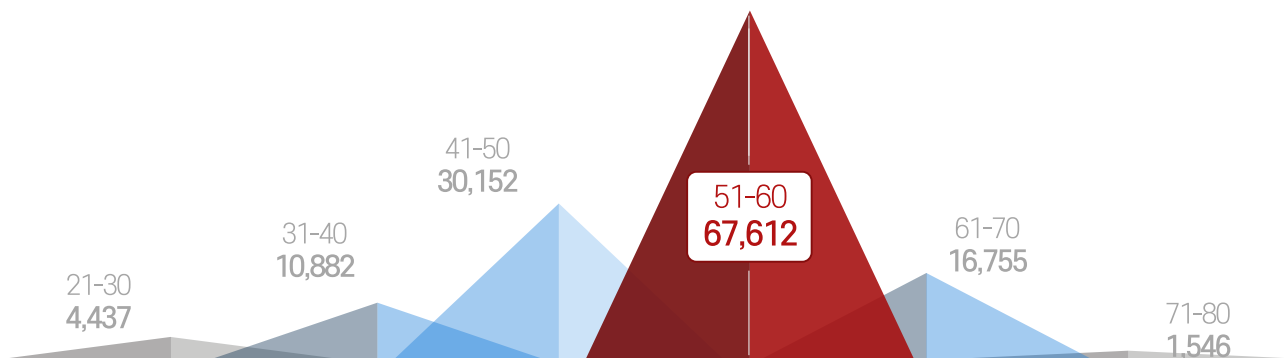


연령별 학습량

#40~50대

#4급 이상 직급의 학습량이 가장 많아요

※수강 과정 수 기준



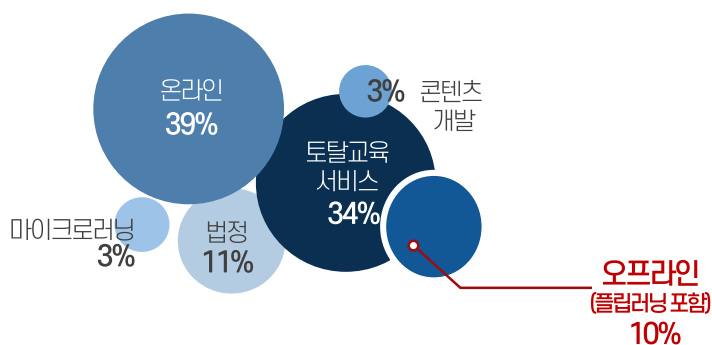
Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

유통 

유통 분야에서는 현업 활용도와 연관되는 **#영업 #마케팅/홍보 #실무테크닉** 키워드의 학습이 가장 두드러졌습니다.

온.오프라인이 연계되는 **플립러닝**을 통해 **리더십, 계층교육**을 진행한 비율도 높았습니다.

교육유형



교육 과정 별 학습 비중

법정, 필수직무	69%
직무	15%
리더십	8%
인문교양	3%
외국어	2%
자격	1.5%
산업별전문직무	1%
전화외국어	0.5%

학습수료율

89%

※ 현****그룹 외 13개 유통기업/ 온라인 수강인원, 매출 TOP14 표본 기준

※ 표본학습자수 : 300,920명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육제외

1 직무

2 리더십

3 인문교양



최다수강과정 ※법정, 필수직무 교육제외

1위

상위 1퍼센트 기업의 비밀,
윤리경영

2위

고객의 이성을 공략하는
세일즈 화법

3위

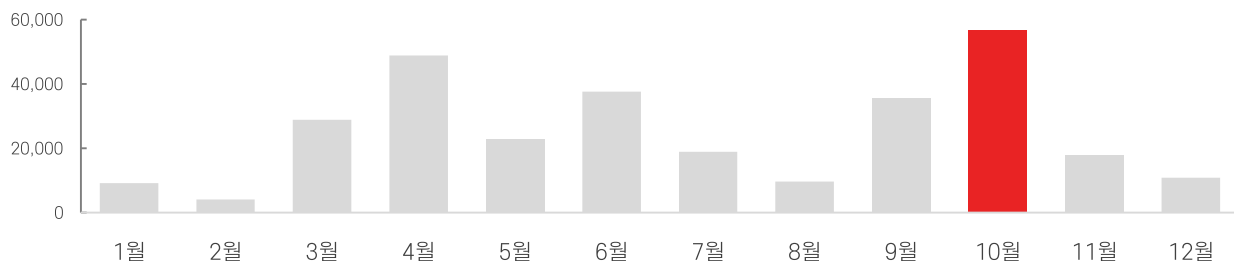
[오늘부터 정시퇴근]
엑셀 실무 테크닉
- 일잘러의 보고서 작성편

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 유통



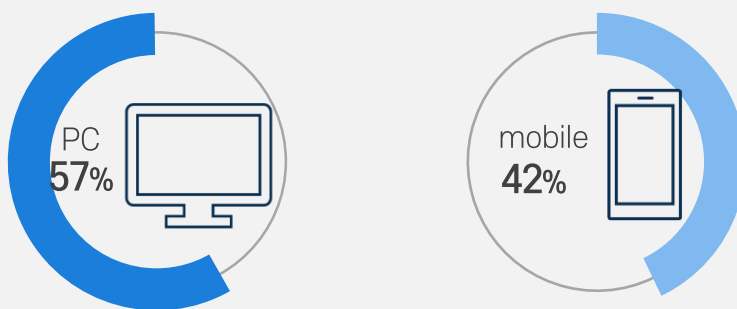
월별 학습패턴

10월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

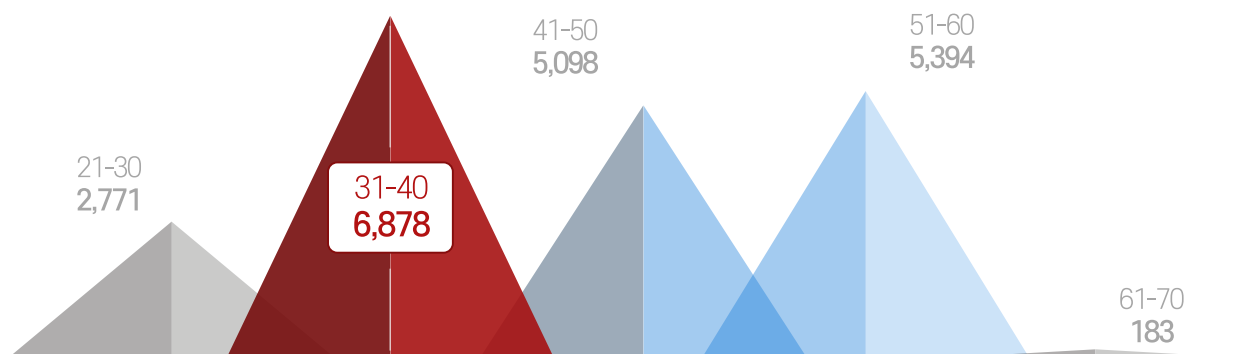


연령별 학습량

#30대

#선임, 대리급의 학습량이 가장 많아요

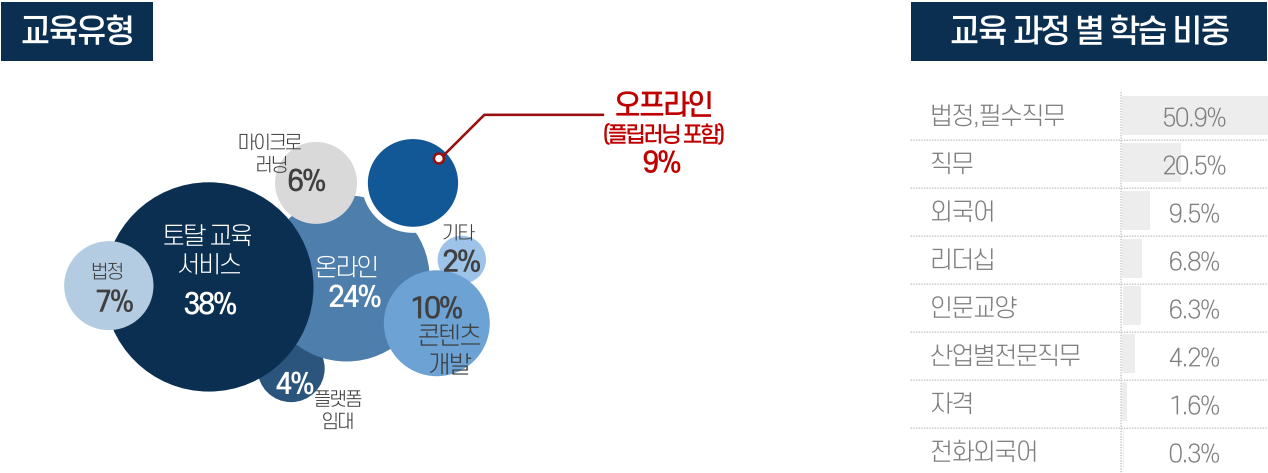
※수강 과정 수 기준



Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

금융

금융분야에서는 오프라인 교육을 통한 전문직무교육이 타 산업 대비 높은 비중을 보였습니다. 금융기업의 글로벌 진출이 활발해지면서 자발적 학습과 더불어 직원들의 어학 능력을 인사고과에 반영하는 기업도 다수 있어, 외국어 과정 학습비중이 높게 나타났습니다.



학습수료율

98%

※ 신*** 외 6개 금융기업/ 온라인 수강인원, 매출 TOP7 표본 기준

※ 표본학습자수 : 205,760명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육제외

1 직무

2 외국어

3 리더십

최다수강과정

※법정, 필수직무 교육제외

- 1위

초일류기업의 숨어있는 경쟁력, 윤리경영
- 2위

코칭 포유_끌리는 리더의 Coaching Secret
- 3위

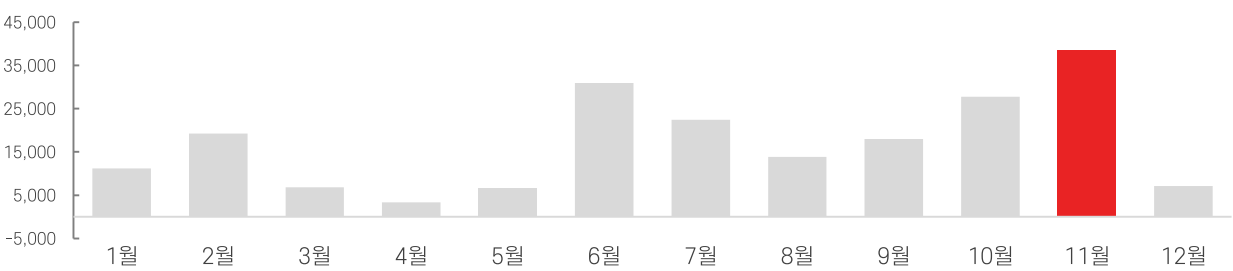
영어 리얼 스피킹

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 금융



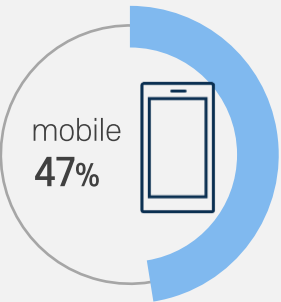
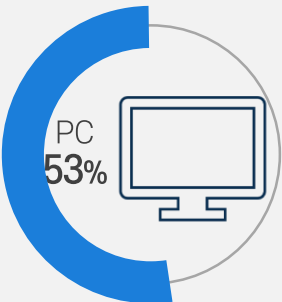
월별 학습패턴

11월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

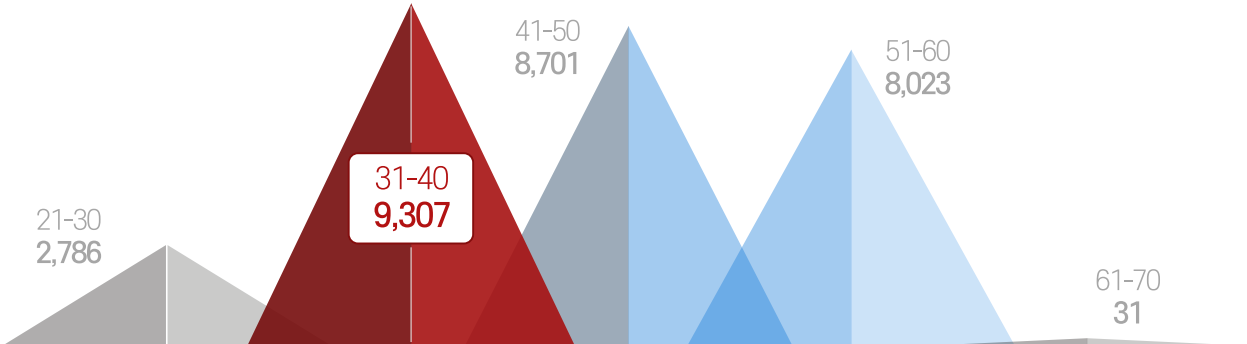


연령별 학습량

#30대, 40대 후반

#대리 직급의 학습량이 많아요

※수강 과정 수 기준

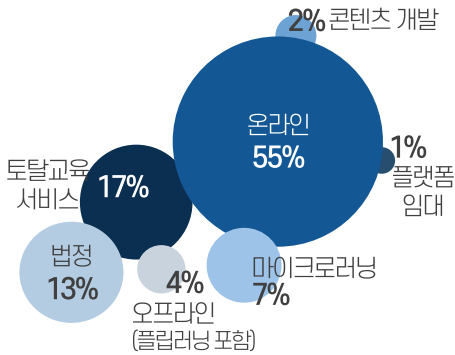


Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

정보통신

정보통신분야는 법정,필수직무교육 비중이 높았고, 리더십 분야의 학습비중도 높게 나타났습니다. 인력 이동이 활발하게 나타나며 협업 체계와 조직문화의 중요성이 높아졌고 **#소통 #세일즈** 리더십과 같은 소프트 스킬 강의에 대한 수강이 많았습니다.

교육유형



교육 과정 별 학습 비중

법정, 필수 직무	79%
직무	9%
리더십	4%
외국어	3%
인문교양	2%
자격	1%
산업별전문직무	1%

학습수료율

93%

※ 카** 외 11개 정보통신기업/ 온라인 수강인원, 매출 TOP12 표본 기준
 ※ 표본학습자수 : 125,173명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육제외

- 1 직무
- 2 리더십
- 3 외국어



최다수강과정 ※법정, 필수직무 교육제외

1위

[북러닝]
 읽으면 진짜 재무제표가 보이는 책

2위

[세일즈 뉴노멀]
 데일 카네기의 성과를 이끄는 세일즈 리더십

3위

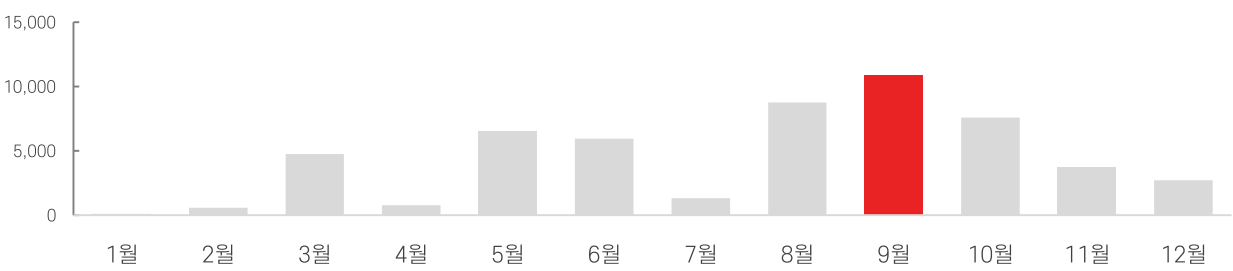
[북러닝]
 협업하는 일잘러의 완벽한 소통법

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 정보통신



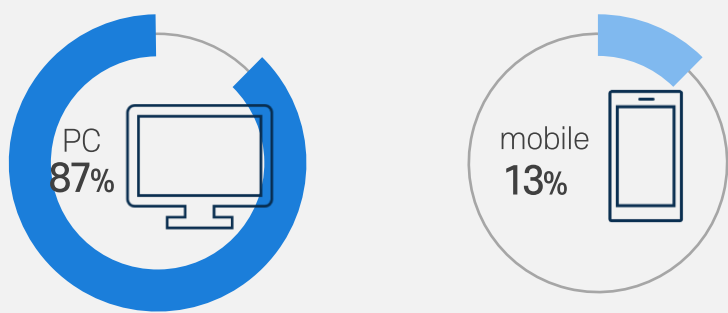
월별 학습패턴

9월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

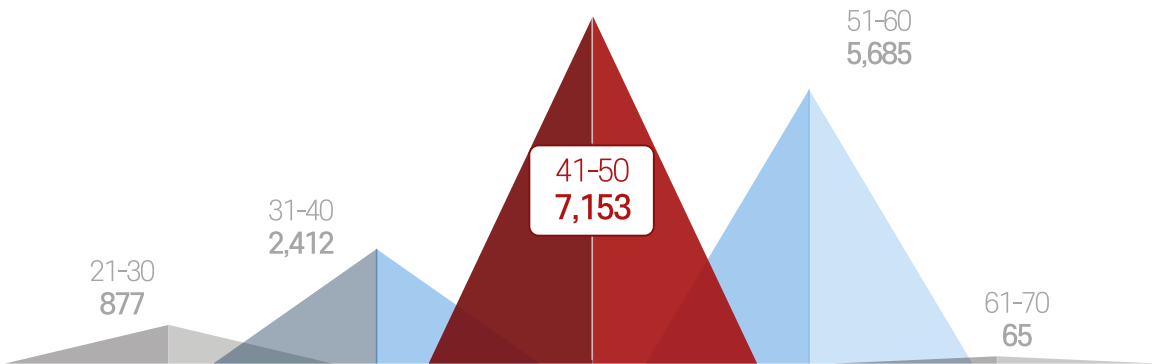


연령별 학습량

#40대

#팀원, 책임 직급의 학습량이 가장 많아요

※수강 과정 수 기준



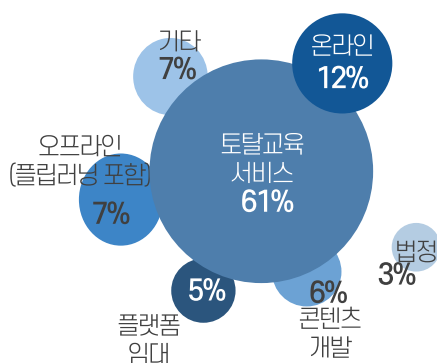
Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드

의료

의료 분야는 산업별전문직무 학습 비중이 높았고, 현업 적용을 위한 학습을 하는 경향을 보였습니다.

팬데믹 속 공중 보건의 리드로 어려운 상황을 이겨내고 있는 가운데 의료업계 종사자들의 감정 관리와 리더십은 더 중요해졌고, 이에 따라 **#감정 #리더십 코칭 #업무스킬** 키워드의 수강이 많았습니다.

교육유형



교육 과정 별 학습 비중

법정, 필수직무	68%
직무	8%
산업별전문직무	8%
리더십	6%
외국어	5%
인문교양	4%
자격	1%

학습수료율

85%

※ 서***병원 외 8개 보건기업/ 온라인 수강인원, 매출 TOP9 표본 기준
 ※ 표본학습자수 : 527,377명

온라인 강의 최다 수강 분야

※법정, 필수직무 교육제외

1 직무

2 산업별전문직무

3 리더십



최다수강과정 ※법정, 필수직무 교육제외

1위

감정노동자의 자존감을
높이는 행복 CS스킬

2위

새로운 혁신의 시작, 디지털
트랜스포메이션

3위

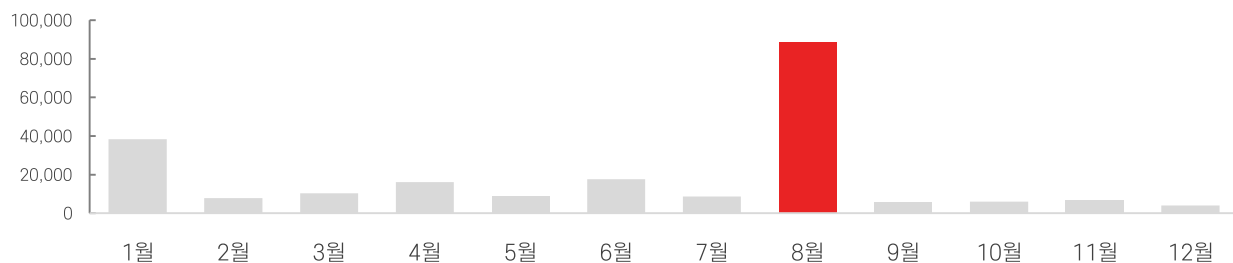
실무에 바로 활용하는 CS
실전 스킬

Part 2. 2021 산업 군별 교육 트렌드 의료



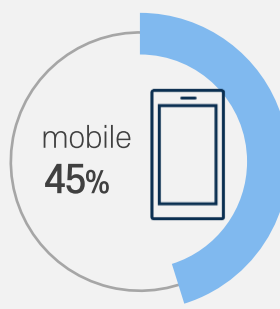
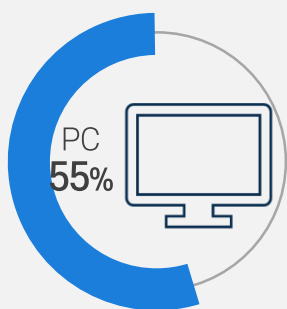
월별 학습패턴

8월에 강의 접속률이 가장 높습니다.



학습 방법

주로 PC로 온라인 강의를 수강하고 있습니다.

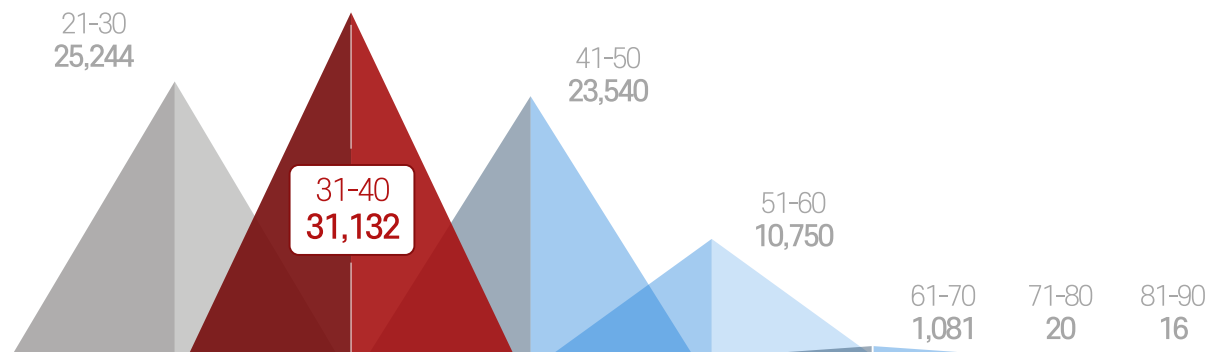


연령별 학습량

#30대

간호 직급의 학습량이 가장 많아요

※ 수강 과정 수 기준



마무리 : 2021년 우리들의 학습 여정

2021년 기업교육은 온라인, 마이크로러닝, 오프라인, 러닝저니 등 다양한 방식으로 이루어졌고 그 안에서

#DT #언택트 #소통 #온오프라인 하이브리드 #학습자중심이라는 지속되는 흐름을 살펴볼 수 있었습니다.

#2022, 앞으로의 학습 여정

2022년에도 스킬업과 성과 내는 일잘러가 되고 싶은 직장인들의 학습은 계속 될 것이고,

학습자에게 딱 맞는 교육을 만들기 위한 기업들의 투자와 노력은 더욱 커질 것으로 예상됩니다.

2021년 교육 트렌드에서도 확인 되었듯, 앞으로의 교육은 점점 더 학습자 중심이 될 것입니다.

휴넷은 학습자가 학습을 '잘' 할 수 있도록 최고의 강의를 에듀테크를 통해 제공하고자 끊임없이 연구하고 개발하고 있습니다.

#랩스#러닝저니 #메타버스 #인공지능강사

휴넷이 준비하고 있는 2022 메가트렌드 교육은 결국 학습자가 가장 몰입 할 수 있는 환경을 제공하기 위한 것입니다.

학습자가 만들어나가는 학습 여정을 따라 학습한 내용을 오래 기억하도록 돕고, 역량 향상과 성과로 이어질 수 있도록 할 것입니다.

휴넷 에듀 트렌드는 옆에서 학습자에게 더 적합한 교육을 찾기 위해, 기업교육과 학습자들의 학습 트렌드를 계속 연구해 나가겠습니다.



이런 부분을 참고했어요.

2020~2021

휴넷 학습자수/학습만족도/학습시간/학습기기 데이터

휴넷 기업교육사업별 매출데이터

휴넷 수강카테고리/수강과정 데이터

휴넷 기업교육 업종/산업별 학습자수/학습과정 데이터

2021

인하우스/공개과정 플립러닝 학습자수 데이터

플립러닝 만족도 분석

그럼 다음에 또 만나요.

발행일 2022년 3월 25일

발행인 휴넷 엔터프라이즈마케팅팀

발행처 (주)휴넷



더 궁금한정보가 있으신가요?
소중한 의견 편하게 얘기해주세요!